

Candidature Assemblée générale 2019



Paul Olivier GIBERT DIGITAL & ETHICS



www.linkedin.com/in/pogibert



www.twitter.com/DigiEthics

Fonction : Fondateur

Descriptif organisation : Digital & Ethics dotée d'une équipe pluridisciplinaire, de niveau PhD en droit, informatique, mathématiques et économie, assiste ses clients en définissant, intégrant et contrôlant des normes d'utilisation des données afin de permettre la valorisation, la protection des données et le respect des réglementations.

Collège : Petites ou micro Entreprises

Numéro d'adhérent : 1205

Bio

Paul-Olivier Gibert est le fondateur et le président de Digital & Ethics, société dont l'ambition est de permettre à ses clients d'être à l'aise avec l'utilisation des data. Il préside à titre bénévole l'AFCDP qui est, avec plus de 4 500 adhérents l'association française des professionnels de la protection des données personnelles.

Son projet pour Cap Digital

Le soutien de Cap Digital a été essentiel aux différentes étapes de la création et le développement de Digital & Ethics.

Il me semble que le moment est venu de m'impliquer plus pour rendre une partie de ce qu'il m'a apporté.

Je m'appuierai tant sur mon vécu d'entrepreneur que sur mon expérience de dirigeant associatif. Je suis conscient de l'importance des enjeux que représente la phase IV des pôles de compétitivité : « faire émerger des écosystèmes plus forts, permettant d'atteindre l'excellence dans des secteurs clés d'avenir et de se doter de filières compétitives pour créer de la valeur et de l'emploi ».

L'objectif est ambitieux : j'ai le désir d'y collaborer.

Je serais attentif à porter la voix des petites et microentreprises qui sont des maillons essentiels dans la chaîne de l'innovation.