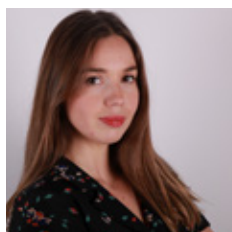


# Candidature Assemblée générale 2019



## Caroline PANDRAUD FABERNOVEL



[www.linkedin.com/in/carolinepandraud](http://www.linkedin.com/in/carolinepandraud)



[www.twitter.com/pointPandraud](http://www.twitter.com/pointPandraud)

**Fonction :** Associée, Chief Client Officer

**Descriptif organisation :** Créé en 2003 par Stéphane Distinguin, FABERNOVEL est un groupe "full-stack" de conseil et de création de produits et de services numériques qui accompagne depuis 15 ans de grands groupes internationaux dans leur transformation culturelle et numérique et leur trajectoire d'innovation. FABERNOVEL compte aujourd'hui 450 talents sur 3 continents.

**Collège :** Moyennes Entreprises

**Numéro d'adhérent :** 88

### Bio

Caroline Pandraud-Durand est associée chez FABERNOVEL, chargée d'accompagner des acteurs stratégiques dans leur transformation numérique globale, dans les secteurs de la ville, de l'énergie, de la banque et de l'assurance. Elle dirige le Client Office de FABERNOVEL, une entité dédiée au développement de l'agence et à l'animation de ses plus importants clients. Caroline a rejoint FABERNOVEL en 2011, en qualité d'analyste, avant de piloter les activités de conseil des équipes américaines basées à San Francisco, puis l'activité Experience Design - une entité de 15 personnes réalisant des missions de Design Thinking et de conception de nouvelles expériences utilisateurs. Diplômée de l'ESSEC, Caroline a travaillé à la Direction de l'innovation chez TF1 et Gallimard Jeunesse à Paris, ainsi que chez Universal Pictures à Londres.

### Son projet pour Cap Digital

Chers Adhérents,

Si je souhaite m'investir auprès de Cap Digital, c'est pour agir en faveur du rayonnement de son action et de ses orientations, et pour favoriser la diversité et l'efficacité de sa communauté d'acteurs, penseurs et orchestrateurs de l'innovation.

Cap Digital incarne et anime 3 piliers qui me semblent être devenus indispensables aux acteurs français et européens souhaitant prendre un rôle actif et structurant dans un monde en transformation :

.../...

.../...

### **Provoquer**

**l'échange et la conversation** au sein d'un écosystème à la fois divers et qualifié d'acteurs de la transformation : alors que les transformations technologiques, d'usage, sociétales s'accélèrent, qui peut dire parfaitement comprendre et maîtriser les contours d'un futur proche ou lointain ? Je crois que c'est en multipliant les témoignages, les conversations, les partages d'expérience, que Cap Digital peut aider ses adhérents à se forger des intuitions et convictions sur l'évolution de leur rôle.

### **Accompagner**

**et faciliter le passage à l'action.** "Vision without execution is just hallucination" d'après Thomas Edison. C'est certainement là le plus gros défi de l'innovation : les idées, les théories et les concepts peuvent se multiplier, de nombreux acteurs ont besoin de clés et d'élan pour concrétiser leurs ambitions.

### **Expliquer,**

**donner à comprendre** - sans pour autant simplifier. L'utilité du pôle tient également à son action en faveur de la diffusion de l'innovation : le Festival Futur.e.s. que je suis depuis des années est l'unique initiative que je connaisse qui parvient à adresser au grand public du contenu de haut niveau - qui explique sans simplifier ou dénaturer - et donne à chacun les clés pour comprendre, et devenir responsable de son propre usage du numérique. C'est une position rare qu'il faut appuyer et amplifier.

Je souhaite par ailleurs m'inscrire dans la continuité des orientations soutenues par Stéphane Distinguin à la Présidence de Cap Digital jusqu'à 2019. Nous travaillons ensemble depuis 2011 chez FABERNOVEL, et partageons la conviction que l'innovation doit servir la construction d'un futur plus équilibré et plus inclusif. C'est une ambition partagée avec Cap Digital, nos actions dans ce sens sont je crois parfaitement complémentaires.

J'apporterai au projet de Cap Digital mon expérience hybride. Celle-ci se nourrit à la fois des problématiques et enjeux des grands groupes leaders de leur industrie que j'accompagne, mais aussi du point de vue et de l'évolution des agences et entreprises de service numérique. J'aurai également à cœur de partager mes convictions en matière de Design : notamment celle que l'innovation doit profiter et servir les utilisateurs, et se nourrit de l'étude profonde de leurs comportements, perceptions et usages observés.

**Caroline Pandraud-Durand**

