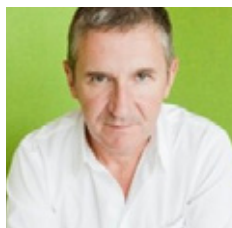


# Candidature Assemblée générale 2019



## Jean-Louis FRECHIN NODSIGN.NET

 [www.linkedin.com/in/frechin](http://www.linkedin.com/in/frechin)

 [www.twitter.com/nodesign](http://www.twitter.com/nodesign)

---

**Fonction :** CEO

**Descriptif organisation :** Nodesign est une agence de design, d'innovation et de création technologique, multiprimée, fondée par Jean-Louis Frechin. Pionnière du design numérique, Nodesign est reconnue experte des nouveaux produits : objets connectés, services, interfaces, nouvelles fabrications et projets urbains.

**Collège :** Petites ou micro Entreprises

**Numéro d'adhérent :** 454

---

### Bio

Fondateur de NoDesign.net, Jean-Louis Frechin est l'un des grands designers français contemporains. Spécialisé dans la création, l'innovation et les réflexions stratégiques dans les domaines des technologies numériques, des interactions et des usages sur des projets industriels, urbains et culturels, JIF est un pionnier reconnu du design numérique. Avec NoDesign.net, il conseille les entreprises, les institutions et les collectivités sur des questions nouvelles : nouveaux produits et services, innovation par le design, urbaine, ou non technologiques, stratégie d'innovation et d'activités utilisateurs singulières. Primé de nombreuses fois, NoDesign a mené de nombreux projets de design, grâce à sa culture multisectorielle, sa connaissance des marchés et des enjeux liés aux usages.

### Son projet pour Cap Digital

Identification, Consolidation, développement des dynamiques d'innovations originales aux services de la vie.

Chaque nouveau siècle, provoque des mutations qui sont les indicateurs ou les conséquences des manières dont l'homme dessine et habite le monde. Le "Numérique" accompagne les premières années du XXI siècle et ouvre un véritable changement d'âge.

Les oppositions classiques tombent et de nouveaux modèles émergent en conséquence ou à cause de la numérisation du Monde. À l'heure de l'hypercrise structurelle que nous vivons, nous devons nous interroger sur la manière dont nous devons penser, produire et habiter les technologies dans la vie, la ville, la culture.

.../...

.../...

Cette numérisation de la société et de l'économie ouvre de nouveaux questionnements. Les interrogations sur les usages et les pratiques de cette économie politique du numérique nous amènent en ligne droite à des questionnements sur les conditions de productions et d'existences des situations, des services et des objets contemporains et aux propositions conceptuelles qui guideront leurs émergences. Celles-ci – ci bouleversent les savoirs, les disciplines, les expertises et les schémas de production dans une nouvelle économie du temps réel.

L'éveil relatif aux démarches du Design impose également un dialogue critique avec la recherche, la société et l'industrie, mais aussi avec le Design lui-même. De nombreuses initiatives sont nées des actions d'intelligence partagées.

Acteurs engagés, les convergences de nos questionnements sur les nécessités d'un regard humain sur les usages et les représentations liées au numérique on très vite rapprochés NoDesign.net et Cap Digital.

NoDesign a ainsi soutenu et participé au premier Futur en Seine. Les 10 ans de projet de l'Atelier de Design Numérique ont été fêtés à Futur en Seine. De nombreuses contributions aux thèmes de réflexions de Cap Digital, sur la Ville, le grand Paris, les Fablabs, les Objets connectés ont été inventé ensemble.

Cap Digital est ainsi devenu un indicateur et un acteur engagé de l'écosystème qui est le seul a regroupé entreprises, Startups, collectivités territoriales et le monde académique et de la recherche.

À ce titre, Nodesign.net souhaite vivement continuer à s'engager et contribuer fortement aux activités de Cap Digital par la proposition de la candidature de Jean-Louis Frechin au Conseil d'Administration.

Nous y soutiendrons le développement d'axes ambitieux et réalistes :

- Valoriser le rôle du design comme démarche d'innovation contributive, notamment pour les structures émergentes et petites.
- Valoriser l'appropriation des techniques par la création de représentations et de situations innovantes et inédites permettant de comprendre et produire le futur.
- Valoriser les spécificités culturelles européennes et françaises dans le champ de l'innovation, notamment dans une approche théorique, esthétique et humaine des technologies.

