

Candidature Assemblée générale 2019



Charles HUOT PEOPLE IN THE SUN

 www.linkedin.com/in/charles-huot-0514a/

 www.twitter.com/huotcharles

Fonction : Directeur Général

Descriptif organisation : Fondée en 2017, People In The Sun (alias PITS) est une société de conseil scientifique et technique dans le domaine de la DATA (Données).

Collège : Petites ou micro Entreprises

Numéro d'adhérent : 2374

Bio

Très engagé dans l'écosystème numérique en Ile de France, il est vice-Président du pôle de compétitivité Cap Digital chargé des relations avec les experts et l'innovation. Il est aujourd'hui directeur général et co-fondateur de la société de conseil scientifique et technique sur les données, People in the Sun. Il a été précédemment l'un des directeurs et cofondateurs de Text Mining TEMIS. Charles HUOT a débuté sa carrière au Centre Européen de Mathématiques Appliquées d'IBM à Paris où il a passé sa thèse en Intelligence Economique et Science de l'information au début des années 1990.

Son projet pour Cap Digital

Chères amies, chers amis,

À l'occasion de cette AG du pôle j'ai l'honneur de vous représenter ma candidature au poste d'administrateur de l'association. Ceux qui me connaissent, savent mon attachement à Cap Digital. Entré sous l'étiquette TEMIS en 2005 pour participer au grand projet collaboratif « Infomagic », je me présente aujourd'hui avec ma nouvelle entreprise de conseil Scientifique et Technique sur les Data, People in the Sun.

Très tôt sollicité par Philippe Roy pour participer aux groupes d'experts en charge d'étudier les dossiers sur les thèmes de la connaissance, les moteurs de recherche, ou le traitement automatique du langage, j'ai fini par prendre la présidence de la commission connaissance il y a sept ans.

.../...

.../...

Elu en juillet 2016 au conseil d'administration dans le collège des PME, le président, Stéphane Distinguin, m'a intégré à son bureau exécutif en tant que vice-président en charge des experts de Cap Digital.

Au cours des 14 années écoulées, j'ai appris à bien connaître et apprécier les équipes du pôle que ce soit pour le développement de projets collaboratifs (les Experts Camp), de développement économique ou pour participer à la définition de la stratégie et des cahiers des tendances.

En collaboration avec l'Ecole de Guerre Economique, le groupement français des industries de l'information et les équipes de communications du pôle, nous avons organisé à plusieurs reprises et encore cette année les nocturnes du Big Data.

Il s'agit d'une soirée qui vise à réunir, dans les magnifiques bureaux de Cap Digital, la grande communauté de la Data et de l'IA à l'occasion d'une conférence festive.

Notre pôle de compétitivité Cap Digital, à travers son équipe de permanents, aide ses adhérents (TPE, PME, Universités, laboratoires de recherche, investisseurs et grands groupes) à mieux se connaître, à mieux comprendre les complémentarités qui existent entre les uns et les autres et à développer des projets en commun au bénéfice de chacun.

J'ai beaucoup appris au cours des 14 années passées avec le pôle. Après de grandes périodes d'innovations disruptives, nous abordons aujourd'hui une phase de consolidation et de mise en œuvre de ces dernières.

La Data est très souvent au cœur de ces transformations. Qu'elle soit small, qu'elle soit smart, qu'elle soit Big, qu'elle serve dans l'apprentissage des moteurs de machine learning pour des applications d'Intelligence Artificielle ou d'Intelligence Augmentée, on retrouve la Data à tous les étages et dans tous les métiers. Santé, Média, Education, Culture, ville intelligente, développement durable, protection de la vie privée, tous ces domaines dans lesquels les adhérents de Cap Digital apportent leurs savoirs faire dans la construction de notre futur.

Voici pourquoi, fort de mon expérience au sein de Cap Digital, je me présente à nouveau devant vous à l'occasion de cette assemblée générale afin de solliciter vos votes et poursuivre le travail entamé.

Bien amicalement,
Charles

