

Candidature Assemblée générale 2019



Manuel GRUSON DASSAULT SYSTÈMES

 www.linkedin.com/in/manuelgruson

 www.twitter.com/manuelgruson

Fonction : Corporate Development Director

Descriptif organisation : Dassault Systèmes, "The 3DEXPERIENCE Company", offre les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions collaboratives permettent de promouvoir l'innovation sociale et d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 210 000 entreprises.

Collège : Grandes Entreprises, ETI ou EPIC

Numéro d'adhérent : 749

Bio

Manuel GRUSON est Directeur du Développement Corporate chez Dassault Systèmes. Il a rejoint l'entreprise en 2010, et focalise sur la relation entre l'entreprise et son écosystème, afin de créer et développer de nouvelles propositions de valeur pour ses clients. Pour ce faire, les moyens peuvent être variés, avec entre autres les communautés, pôles de compétitivité, les projets collaboratifs et les partenariats de développement. L'objectif est dans tous les cas l'Innovation. Manuel a une formation scientifique (Ecole Polytechnique, Telecom ParisTech) avec une dominante affirmée autour de l'informatique, du numérique et des nouvelles technologies. Avant de rejoindre Dassault Systèmes, il a travaillé chez France Telecom / Orange (R&D, marketing produit & stratégique) ainsi qu'au Boston Consulting Group (conseil en stratégie).

Son projet pour Cap Digital

L'innovation est au cœur de notre quotidien, de nos vies professionnelles et personnelles. Que l'on parle de "disruption", de "startup nation", mais aussi de "fracture numérique" et d'"uberisation". Donner du sens à cette innovation est – à mon sens – primordial. C'est ce sens qui nous permettra de réaliser des avancées durables et solidaires, qui ne nous imposera pas un projet de société mais qui concrétisera et sublimerait un projet choisi. Ce sens ne se construit pas tout seul, sinon c'est un intérêt individuel.

L'écosystème est à ce sens primordial. Cap Digital a ce rôle de fédérateur d'écosystème du numérique, et a su se réinventer. En particulier, sa fusion avec Advancity a su enrichir son approche "citoyenne" par une échelle "sociétale", tout en gardant ses gènes et ses convictions. Cette transformation n'est pas finie, et dans la mutation en cours du rôle de l'état et des territoires, Cap Digital va avoir un rôle clef. Pour ces raisons, je serais heureux de pouvoir continuer à apporter ma contribution au pôle de compétitivité Cap Digital, et ainsi prolonger le soutien que Dassault Systèmes apporte depuis quelques années.