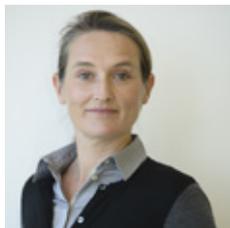


# Candidature Assemblée générale 2019



**Marie-Anne LEBREC**  
UNIVERSITÉ PARIS 13

 [www.linkedin.com/in/marie-anne-lebrec-38b2646](http://www.linkedin.com/in/marie-anne-lebrec-38b2646)

 [www.twitter.com/univ\\_paris13](http://www.twitter.com/univ_paris13)

---

**Fonction :** Directrice de la Fondation

**Descriptif organisation :** Pôle majeur d'enseignement et de recherche, l'université Paris 13 accueille plus de 23 000 étudiants sur 5 campus, dans tous les domaines : Santé, Lettres, Langues, Sciences Humaines, Droit, Sciences politiques et sociales, Sciences de la communication, Sciences économiques et de gestion... Ses 29 laboratoires de recherche couvrent toutes les disciplines et contribuent à l'excellence de l'établissement.

**Collège :** EEFR

**Numéro d'adhérent :** 80

---

## Bio

Après avoir travaillé pendant plus de quinze ans dans le secteur des contenus audiovisuels, Marie-Anne met ses compétences au service de la valorisation de la recherche et de la création d'entreprises. Depuis janvier 2013, elle a notamment assuré au sein de l'Université Paris 13 : la direction d'Avrile (Valorisation de la Recherche, de l'Innovation et des liens Laboratoires / Entreprises), la direction du pôle partenariats et relations entreprises de l'université, la direction de la fondation universitaire. Grâce à ses expériences de direction de projets et de création d'entreprises, Marie-Anne a mis en place un réseau de partenaires solides dans ses différentes fonctions au sein de l'université avec les collectivités locales et franciliennes, la Comue Sorbonne Paris Cité, les organismes de recherche et les acteurs de l'innovation.

## Son projet pour Cap Digital

En participant au conseil d'administration de Cap Digital, au sein du collège des établissements d'enseignement, de formation et de recherche, je souhaite amplifier les échanges et collaborations de l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur et de recherche du pôle avec les entreprises. Le but est d'assurer la visibilité de tous les établissements, de mieux répondre à leurs attentes et de construire les meilleures synergies R&D au service des adhérents de Cap Digital.

.../...

.../...

La richesse de sa pluridisciplinarité de l'Université Paris 13 ouvre un véritable espace d'échanges pour la compréhension du monde et de ses enjeux, tant dans les formations que la recherche. L'Université Paris 13 est membre de l'USPC qui regroupe 13 établissements de renommée mondiale : 4 universités (Sorbonne Nouvelle, Paris Descartes, Paris Diderot, Paris 13), 4 écoles et instituts (École des Hautes Études en Santé Publique, INALCO, IPGP, Sciences Po) et 5 organismes de recherche (CNRS, Ined, Inria, Inserm, IRD).

La coopération de l'UP13 avec Cap Digital a été initiée depuis longtemps, en participant activement à son conseil d'administration, à ses commissions thématiques ou communautés de domaine ainsi qu'à divers think tanks et au bureau exécutif. Et elle accueille dans les locaux de la MSH Paris Nord EdFab, facilitant ainsi les collaborations.

L'ambition de l'Université Paris 13 est aujourd'hui de poursuivre ce partenariat :

- ▶ La valorisation de la recherche et l'intensification des partenariats avec les entreprises sont des axes majeurs pour l'université, qui est actionnaire de référence de la SATT Ile de France innov, laquelle a fait des services numériques un axe stratégique fort,
- ▶ L'UP13 a le souci d'adapter et de diversifier son offre de formation en réponse à l'évolution permanente des besoins, des filières et des pratiques métiers ; l'objectif est de mieux prendre en compte à l'avenir les besoins des membres de Cap Digital en termes de formation initiale, continue, en apprentissage ou à distance,
- ▶ Le territoire va accueillir les JOP 2024 : l'enjeu en termes de formations et de recherche est considérable, tant sur le volet numérique que de l'aménagement de la ville durable, et l'Université Paris 13 souhaite coconstruire avec les membres de Cap Digital et l'ensemble des établissements des actions communes au service de l'héritage de cet événement.

Cap Digital est le lieu de rencontre unique des différents acteurs du numérique et de la ville durable, des entreprises de toutes tailles aux laboratoires académiques et aux collectivités. L'UP13, qui a toujours cherché à représenter l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur et de recherche du pôle, souhaite donc par cette candidature poursuivre son implication, sans esprit partisan, dans le but d'assurer la visibilité de tous les établissements et pour contribuer, avec le pôle, à renforcer l'écosystème européen du numérique durable.

