

# Candidature Assemblée générale 2019



**Cedric MORA**

**BLUE DME**

 [www.linkedin.com/in/cedricmora](http://www.linkedin.com/in/cedricmora)

 [www.twitter.com/cedricmora](http://www.twitter.com/cedricmora)

**Fonction :** Directeur Marketing et Produit

**Descriptif organisation :** Blue DME est une solution SaaS aidant les commerciaux à mieux vendre lors d'achats complexes (temps de réflexion important, produits multi-caractéristiques...) via un assistant virtuel personnalisé.

**Collège :** Petites ou micro Entreprises

**Numéro d'adhérent :** 2229

## Bio

Cédric MORA a une double compétence ingénieur (Université Paris-Sud, Polytech Orsay) / commerce (HEC) et a été 4 ans chez Orange Business Services, puis 3 ans au Ministère de l'Economie au sein de la Direction Générale des Entreprises (chargé de mission cloud computing et big data).

Après avoir rejoint Blue DME en 2016 en tant que chef de produit, il a repris la co-direction opérationnelle en tant que Directeur produit et marketing.

Cédric échange régulièrement avec l'écosystème de la data au sein des différentes structures et associations (Cap Digital, Finance Innovation, Eurocloud, Alliance Big Data, Commission européenne).

## Son projet pour Cap Digital

Après avoir travaillé dans un grand groupe, dans un ministère en lien avec tout l'écosystème numérique puis en start-up, j'aimerais contribuer à l'écosystème Cap Digital de manière plus approfondie.

J'ai pu identifier des opportunités d'interaction entre les différents acteurs de ce type de structure et je pense pouvoir apporter de nouvelles idées.

- ▶ plus de valeur pour les startups : leur problème au quotidien
- ▶ plus de valeur pour les grands groupes : concilier usage, écosystème fun et rentabilité des travaux avec startups
- ▶ plus de valeur pour l'écosystème état : trouver sa place de facilitateur, d'accélérateur en s'appuyant sur Cap Digital.