

Candidature Assemblée générale 2019



Vincent MARET BOUYGUES



www.linkedin.com/in/vmaret



www.twitter.com/vincemaret

Fonction : Directeur Open Innovation

Descriptif organisation : Avec 129 000 collaborateurs, Bouygues est un groupe diversifié dont les activités (construction, médias, télécoms) visent à améliorer le quotidien du plus grand nombre en apportant des solutions innovantes, en matière d'infrastructures dans la construction comme pour les usages numériques.

Collège : **Grandes Entreprises, ETI ou EPIC**

Numéro d'adhérent : 304

Bio

Open Innovation director with Bouygues SA, the holding company of the Bouygues Group, Vincent Maret focuses on open innovation, business development and business transformation consulting across the whole group, with an emphasis in the field of Digital transformation, Energy, Smartcities. His area of expertise includes agile methods; lean startup; design thinking C/K methods; value quadrant...

Vincent has an extensive experience in marketing, strategy, innovation, project management, telecom and Information Technologies; as Marketing Manager; deputy R&D director with Bouygues Telecom and previously as a Project Executive with IBM Global Services. Vincent is very familiar with international environments. He was the founder and CEO of the US Office of Bouygues Telecom in the Silicon Valley, today renamed Winnovation and serving the whole Group.

Son projet pour Cap Digital

Fort de 129 000 collaborateurs, Bouygues est un groupe diversifié dont les activités (construction, médias, télécoms) visent à améliorer le quotidien du plus grand nombre en apportant des solutions innovantes, tant en matière d'infrastructures dans la construction que d'usages numériques.

Bouygues a la conviction que satisfaire les besoins de la vie quotidienne en ayant un comportement éthique et humain fait progresser la société tout entière.

Ses filiales ont ainsi pour objectif d'apporter aux femmes et aux hommes des solutions innovantes pour qu'ils améliorent la vie.

.../...

.../...

L'un des enjeux majeurs auxquels nous sommes collectivement confrontés réside, en notre capacité à mobiliser dans notre environnement physique (bâtiments, infrastructures, réseaux, personnes...) tout le potentiel des outils du numérique aujourd'hui à notre disposition (intelligence artificielle, communication à très haut débit fixe comme en situation de mobilité, partage et gestion centralisée massive des données...), mais qui restent encore à ce stade largement déconnectés du monde réel (communication, échange de messages, de vidéos, information).

La vision de Cap Digital : « construisons un futur qui nous ressemble » est en pleine résonance avec ces valeurs et ces objectifs.

Par-delà les compétences internes au groupe, il nous paraît indispensable, pour aboutir aux meilleures solutions pour nos clients, de confronter et d'enrichir en permanence notre approche par des interactions avec le monde extérieur (académique, centre de recherches, startups et PME innovantes, grand groupes industriels).

Notre participation à Cap Digital s'inscrit pleinement dans cette démarche d'Open Innovation. La récente fusion d'Advancity au sein de Cap Digital pour en faire un pôle européen de la ville du futur ne vient que renforcer cette conviction et la pertinence de notre collaboration.

C'est pourquoi, nous sommes convaincus que la poursuite de notre participation active au conseil d'administration de Cap Digital, dont nous assurons également la présidence du comité des adhésions, nous permettra de renforcer cette approche tout en contribuant utilement aux orientations du pôle à travers la présence d'un acteur actifs dans les métiers traditionnels comme dans ceux du numérique.

