

Candidature Assemblée générale 2019



Sébastien VINCENT SMILE



www.linkedin.com/in/vincentseb



www.twitter.com/Bestasien

Fonction : Directeur de projets innovants

Descriptif organisation : Société française de 1800 personnes réparties sur plusieurs pays, Smile s'organise autour de 4 offres : Applications Métiers, Digital, Hosting & Infra, IoT & Embarqué. Leader de l'open source en Europe, ses objectifs sont de continuer à se développer et à montrer que l'Open source est une réelle solution viable et pérenne.

Collège : **Grandes Entreprises, ETI ou EPIC**

Numéro d'adhérent : 2471

Bio

Sébastien, 32 ans, diplômé d'un M2 en informatique industrielle et d'un M2 en Business Intelligence a un peu plus de 10 ans d'expérience professionnelle, du développement à la direction de projets, en passant par entrepreneuriat, et toujours porté par l'innovation.

Après une carrière très technique, il s'oriente vers le conseil puis tente l'aventure entrepreneuriale autour de la blockchain pendant 18 mois.

Il rejoint la société Smile pour cette juste combinaison de ses expériences passées et pour tout son potentiel futur. Aujourd'hui, Smile développe son pôle innovation par des projets internes ou collaboratifs, nationaux ou européens.

Son projet pour Cap Digital

Passionné d'innovation, je souhaite que la technologie serve à améliorer notre façon de vivre #techforgood. Nous avons aujourd'hui à la fois un énorme potentiel technique et de très importantes questions d'ordres sociétales, humaines et écologiques. La collaboration d'acteurs de différents domaines autour de ces sujets et la volonté de pérenniser ces travaux sont un début de réponse à ces questions.

Echanger pour Innover

Chaque projet de recherche et d'innovation passe par une connaissance précise de l'état de l'art. Aujourd'hui, l'accès à la haute technologie et la conversion d'une idée novatrice en une startup sont simples et rapides. Ainsi, à mesure que de plus en plus de startups apparaissent, faire état de l'art devient de plus en plus compliqué.

.../...

.../...

Cette première étape qu'est le partage des idées, consiste donc à favoriser les échanges entre les startups et aussi les entreprises plus traditionnelles.

Cap Digital représente en cela, et à travers des événements comme Futur.e.s, un formidable espace d'échange pour conserver une connaissance à jour de l'état de l'art, et faire émerger de nouvelles idées.

Cette cohésion et ce partage doivent continuer à être mis en avant pour favoriser leur développement.

Innover pour produire

Les nouvelles idées qui émergent des échanges entre sociétés, qu'elles soient de service, industrielles ou technologiques, doivent amener à des produits.

L'innovation n'a d'intérêt que si elle permet d'avoir une fin et donc une application. Cette application peut se traduire par un produit ou un service, et doit constituer l'aboutissement d'un travail, collaboratif ou non. Ce résultat implique de la recherche, des mises en situation, des échecs et des réussites mais chacune de ces étapes doivent amener au même but.

Afin de garder ce cap, il faut accompagner le projet dans ces différentes phases, avec le recul et l'expertise nécessaire qu'un partenaire comme Cap Digital peut avoir. Cet accompagnement pourrait être un fort différenciateur pour Cap Digital et un réel atout pour la réussite de ces projets. Les tendances de financements publics sont à la baisse, il faut garantir le meilleurs résultats pour faire fructifier ces investissements.

Produire pour améliorer

Un projet de recherche menant à un produit innovant est un bel objectif. L'utilité qui sera faite de ce produit en est un autre. En ce sens, les problèmes que nous rencontrons tous chaque jour, amenés par toujours plus de personnes à nourrir et à déplacer, les impacts écologiques de nos activités qu'on ne cesse de revoir à la hausse,... doivent faire écho à ces projets d'innovations. Les résultats de nos projets doivent avoir un impact positif sur nos difficultés. La pérennité des solutions est une autre facette de cet impact positif. En favorisant l'open source par exemple, on ouvre la porte à une seconde vie et une future amélioration de notre produit. L'impact positif et l'évolutivité sont deux paramètres clés à prendre en compte dans le choix de financement des projets.

