

Candidature Assemblée générale 2019



Tri Duc TRAN EDITIONS LEFEBVRE SARRUT (ELS)

 www.linkedin.com/in/triductran

Fonction : Responsable Partenariats R&D

Descriptif organisation : Le groupe Éditions Lefebvre Sarrut est spécialisé dans l'édition juridique, fiscale et réglementaire mais aussi dans la formation professionnelle. Présents dans 8 pays européens avec 2600 collaborateurs, nous sommes premier éditeur professionnel en France et deuxième en Europe. En France nos produits et services sont proposés sous les marques Dalloz, Éditions Legislatives, Francis Lefebvre ou encore Dalloz Formation, CSP.

Collège : Grandes Entreprises, ETI ou EPIC

Numéro d'adhérent : 2398

Bio

Responsable des Partenariats R&D au sein des Editions Lefebvre Sarrut, Tri Duc Tran met son expertise en matière de gestion de projets et d'Intelligence Artificielle pour mettre en place des services innovants pour les professionnels spécialisés dans l'édition juridique, fiscale et réglementaire. Issu du monde de l'innovation et de la R&D, Tri Duc Tran a effectué sa thèse au sein de la spin-off innovante du Laboratoire Informatique de Paris 6, complétée par un Master en gestion de Projet et d'Affaires au CNAM IIM. Lors de son passage au LIP6 et Ilobjects, il a participé à la labellisation des projets Cap Digital (ENEIDE, PPRE, Infomagic). Tri Duc Tran est convaincu de l'importance de l'Open Innovation et du partenariat entre les structures de R&D académique et privée.

Son projet pour Cap Digital

Par mes expériences professionnelles au sein du LIP6 et Ilobjects, j'ai pu participer à plusieurs projets collaboratifs labellisés par Cap Digital ; cela m'a convaincu de l'importance de l'innovation collaborative dans le processus de création de nouveaux produits/services. Docteur en Intelligence Artificielle et issu du monde de la R&D académique et privée, mon profil me permettrait d'appréhender les problématiques et les enjeux de la R&D collaborative.

Je souhaite rejoindre la gouvernance pour poursuivre les chantiers facilitant le développement de l'Innovation Collaborative.

.../...

.../...

Dans un contexte concurrentiel fort où l'IA prend une place de plus en plus importante dans les produits à venir, la R&D collaborative est un facteur clé de la compétitivité. Pour développer l'innovation collaborative, je souhaiterais développer les axes suivants avec les membres :

1. Renforcer la coopération entre les laboratoires académiques et entreprises à travers une plateforme collaborative où les équipes de R&D privée et académiques peuvent publier/échanger sur les thématiques de R&D en cours. Par sa position Cap Digital est un puissant facilitateur pour mettre en relation ces acteurs issues de milieux différents.

2. Déployer une plateforme de Crowd Innovation en s'appuyant sur les outils déjà mis en place par un des membres. Cette plateforme peut se décliner pour les usages suivants :

- Crowdfunding pour aider les porteurs de projet à trouver du financement participatif ou des partenaires auprès des autres membres

- Crowdsourcing AI pour trouver des solutions optimales aux problématiques d'IA rencontrées par les membres en offrant la possibilité de participer à des concours ou des hackathons. Ce fonctionnement est proche de Kaggle mais avec une plateforme portée par le pôle.

3. Mettre en place un AI.Lab dans l'équipe de R&D de Cap Digital pour promouvoir le déploiement de l'IA qui est un des piliers de la compétitivité et de la croissance. L'AI.Lab aura l'objectif de mener des travaux de R&D avec l'accueil de chercheurs, doctorants et de stagiaires. Cap Digital peut à travers AI.lab avoir une force opérationnelle dans le domaine de l'IA pour émettre des recommandations, des bonnes pratiques et d'accompagner les membres souhaitant intégrer l'IA dans les produits/services innovants. L'AI.Lab permettra de mettre en place des partenariats avec des instituts labellisés 3IA comme PRAIRIE et de faire le relais auprès des membres. L'objectif est d'avoir un laboratoire avec des experts pouvant intervenir sur l'implémentation de l'IA auprès de nos membres et de relayer les dernières technologies/bonnes pratiques à utiliser.

Ces chantiers vont permettre d'améliorer les partenariats au sein du pôle, d'accélérer la croissance des start-ups adhérentes, ou encore de faciliter le co-développement des produits/services innovants afin acquérir de nouveaux parts de marché pour nos membres.

