**I-PRESENTATION DU CANDIDAT**

**1.1 Identité de la société**

|  |  |
| --- | --- |
| **Raison Sociale** |  |
| **Nom commercial** |  |
| **Site internet** |  |
| **Numéro Siren de la société** |  |
| **Code Naf** |  |
| **Adresse du siège de la société** |  |
| **Date de création de la société** |  |
| **Montant du capital social**  |  |

**Quelle est la répartition de votre capital social (%) ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTIONNAIRE** | **% DU CAPITAL** |
|  |  |
|  |  |
| **…** |  |

**Votre société est-elle la filiale d’un groupe ?**

**Etes-vous membre d’un ou plusieurs pôle(s) de compétitivité, associations professionnelles et autres réseaux ?**

**Si oui, précisez lesquels.**

**Qui est le représentant légal de votre société ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom** |  |
| **Fonction** |  |
| **Numéro de téléphone** |  |
| **Adresse e-mail** |  |

**Qui sera le contact référent de votre société pour la candidature aux Coachings stratégie ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom** |  |
| **Fonction** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Adresse e-mail** |  |

**Etes-vous en contact avec un référent Cap Digital ? Si oui précisez de qui il s’agit**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom** |  |

**1.2 ACTIVITE DE LA SOCIETE**

**Quelle est l’activité de votre société ?**

**Quelle est votre solution (produit/service) ?**

**Quels sont les barrières à l’entrée ? (brevets)**

**Quelles sont les principales fonctionnalités de votre solution ? Quels sont leurs bénéfices clients respectifs ?**

**Quel est votre modèle économique ?**

**Quel est votre marché (taille) ?**

**Quelle est votre différentiation ? Vos concurrents ?**

**Avez-vous des projets de R&D en cours ou à venir ?**

**Parmi les modèles suivants, lequel correspond à votre activité ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **BTOB** |  |
| **BTOC** |  |
| **BTOBTOC** |  |

**1.3 PLAN DE DEVELOPPEMENT**

**Quelles sont les réalisations à date (état d’avancement, principaux kpi, trafic, metrics, clients…) ?**

**Quelles sont les grandes actions phares de votre plan de développement national et international à 2 ans?**

**Veuillez préciser votre plan de développement international à 12/18 ? Quels sont vos 3 zones/pays prioritaires ?**

**Dans combien de pays facturez-vous à ce jour ? Lesquels (% de CA)**

**1.4 EQUIPE**

**Nombre de salariés :**

**Equipe dirigeante : compétences / complémentarité :**

**1.5 DONNEES FINANCIERES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **En K EUR** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018p** | **2019p** |
| **Nombre de clients** |  |  |  |  |  |  |
| **Chiffre d’affaires** |  |  |  |  |  |  |
| **Taux de CA à l’export** |  |  |  |  |  |  |
| **EBE** |  |  |  |  |  |  |
| **Fonds propres** |  |  |  |  |  |  |
| **Effectifs** |  |  |  |  |  |  |

**1.6 FINANCEMENT**

**Comptez-vous lever/re-lever prochainement des fonds pour votre start-up ? (montant ?)**

**II-CANDIDATURE AUX COACHINGS STRATEGIE**

**Sur quels sujets/problématiques souhaiteriez-vous être accompagné dans le cadre d’un coaching stratégique ?**

**Parmi les sujets suivants, quels sont ceux sur lesquels vous souhaitez être accompagné ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SERVICE/PROGRAMME** | **OUI** | **NON** |
| *Innovation (recherche de partenaires, coaching, subvention et avances remboursables)* |  |  |
| *Stratégie, financement haut de bilan (levée de fonds)* |  |  |
| *Renforcement des compétences RH (recrutement, gestion prévisionnelle des emplois et compétences)* |  |  |
| *Business (relation PME – grands donneurs d’ordre publics et privés)* |  |  |
| *Export - Développement International (accompagnement individuel, missions, mentoring, assurances et garanties)* |  |  |
| *Visibilité (networking, promotion, labellisation)* |  |  |

**Le soussigné certifie sur l’honneur l’exactitude des données transmises dans le cadre de cette candidature. Le CANDIDAT autorise Cap Digital à transmettre au réseau d’expert qui l’accompagne pour ces coachings stratégies, les informations relatives à la candidature.**

**Ces informations sont constituantes d’un fichier informatisé destiné à l’usage interne de Cap Digital.**

**Il a fait l’objet d’une déclaration auprès de la CNIL conformément aux législations en vigueur.**

Fait à

Le

Signature :

Nom et qualité du signataire des présentes ayant pouvoir de contracter :