

Baromètre #3 de l'activité des start-up et PME innovantes

membres de Cap Digital - OCTOBRE 2020

Etude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 70 start-up et PME membres
de Cap Digital
du 14 septembre au 2 octobre 2020

Date

13.10.2020

Auteur

Cap Digital

Pourquoi ce baromètre ?

Face à la crise, Cap Digital, premier collectif d'innovateurs du numérique d'Europe, se tient aux côtés de ses adhérents pour répondre à leurs besoins. Fin avril 2020, les start-up et PME innovantes du numérique ont été consultées par nos équipes pour partager un état précis de leur activité.

Cette consultation a donné lieu à la publication d'un premier baromètre.

Fin mai 2020, une deuxième vague de consultation a été réalisée pour mesurer l'évolution de la situation.

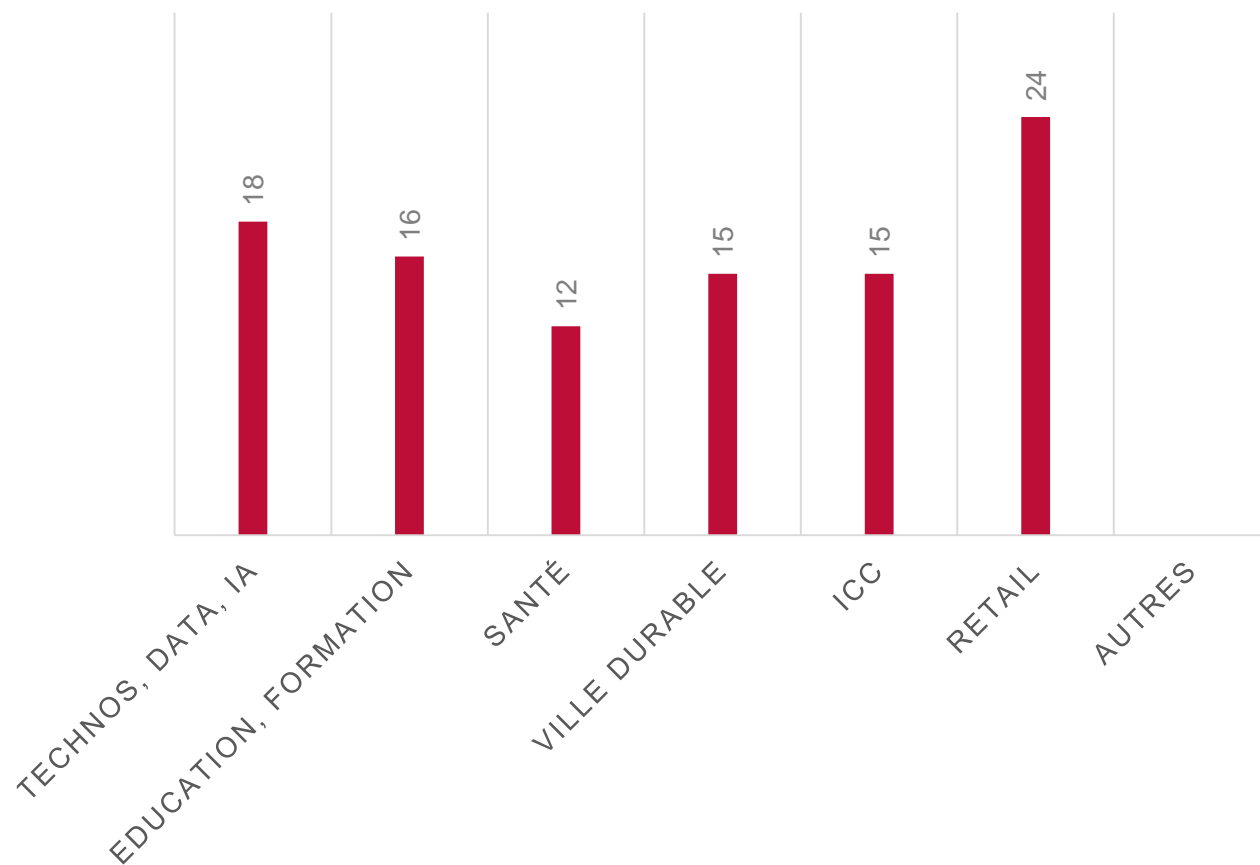
Cette consultation a donné lieu à la publication d'un second baromètre.

Depuis la rentrée de septembre et en parallèle des différentes annonces régionales, nationale et européenne lié au soutien à la relance, une troisième vague de consultation a été réalisée.

Les enseignements de cette consultation sont restitués dans ce troisième baromètre

Toutes ces données agrégées et consolidées, sont partagées avec les principaux donneurs d'ordre publics afin de les aider à orienter leurs dispositifs de soutien.

Profils de l'échantillon représentatif

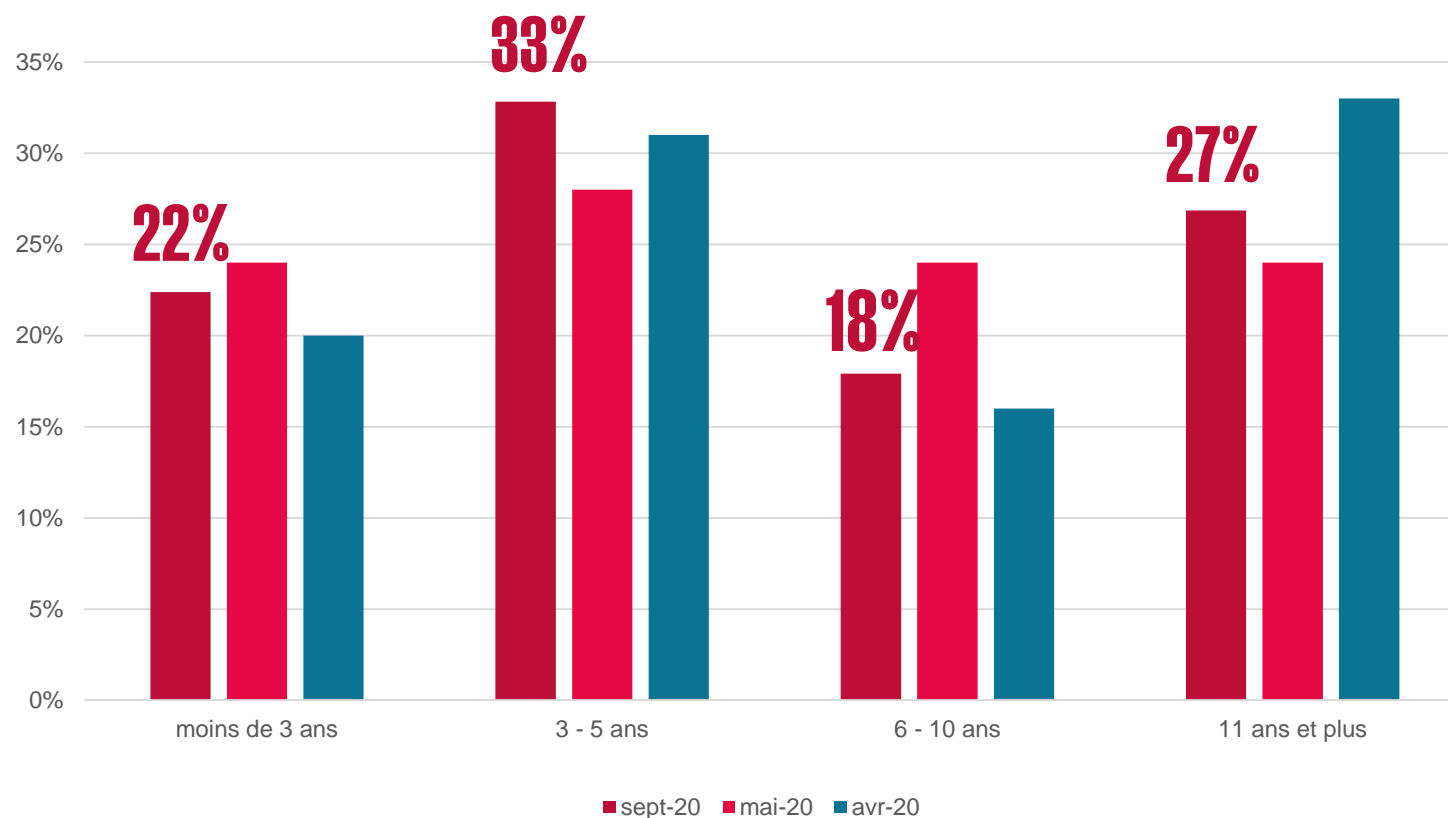


%

Par communauté de marchés

Profils des répondants

Focus sur l'âge des entreprises membres qui ont participé au sondage



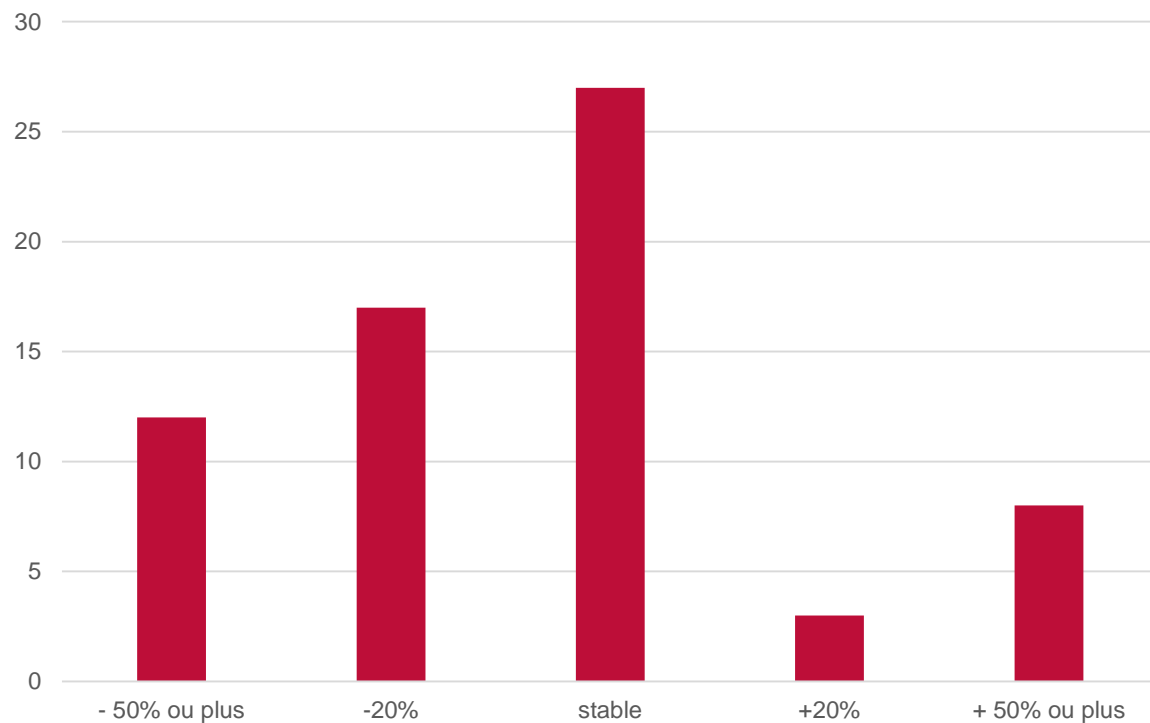
1 Chiffres d'affaires & trésorerie

*Focus sur l'impact de la crise sur l'activité
des start-up et PME innovantes*

INSIGHT Chiffre d'affaires #1

Pour plus de la moitié des entreprises sondées, le chiffre d'affaires est stable ou en augmentation au 2nd trimestre 2020

Comment a évolué votre CA du 2^{ème} trimestre 2020



55%

des entreprises interrogées observent un CA stable ou en augmentation au 2nd trimestre

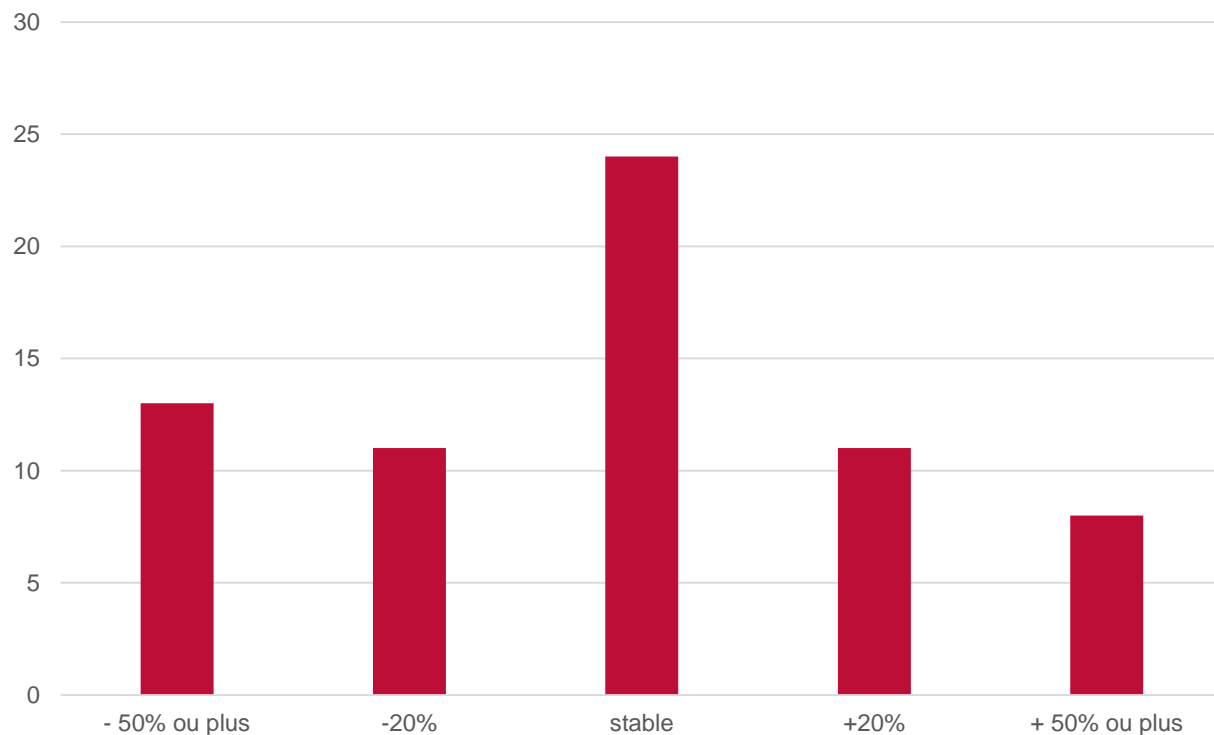
VS 50%

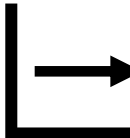
en CA anticipé lors du baromètre de mai 2020

INSIGHT Chiffre d'affaires #2

Près des 2/3 des sondés prévoient un CA stable ou en augmentation pour le 3^{ème} trimestre 2020 VS le 3^{ème} trimestre 2019

A combien prévoyez-vous votre CA du 3eme trimestre 2020 VS la même période en 2019 ?



36% 
stable

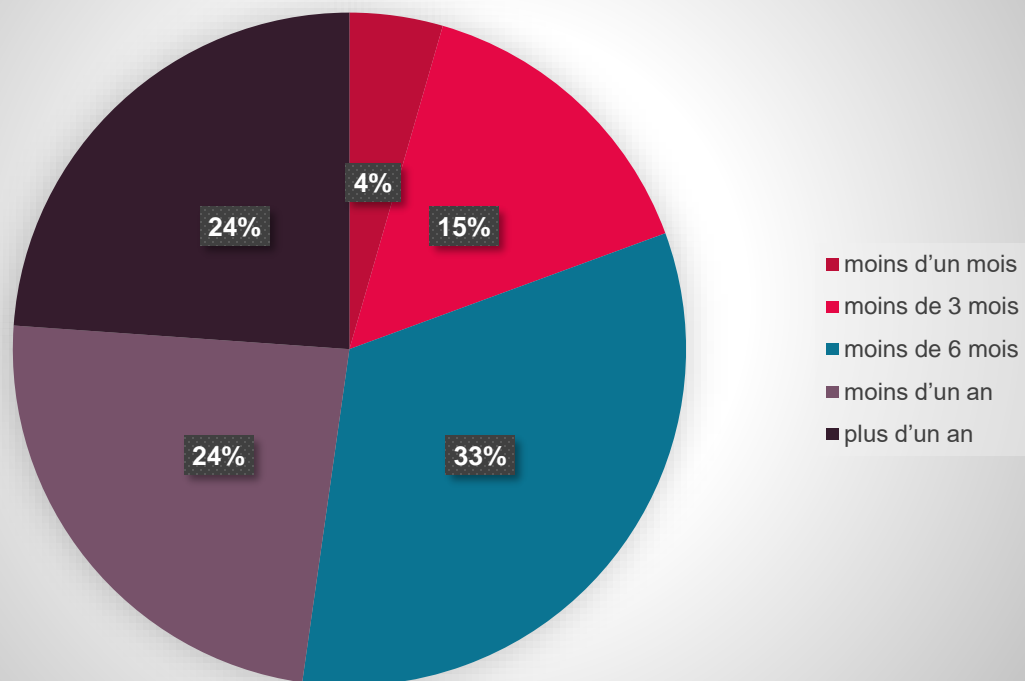
28% 
à la hausse

36% 
à la baisse

INSIGHT Trésorerie

Les entreprises sondées continuent à regagner en capacité de trésorerie

Vos capacités de trésorerie actuelles vous permettent de soutenir votre activité pendant ?



48%

des entreprises interrogées indiquent que leurs capacités actuelles de trésorerie leur permettent de tenir plus de 6 mois

VS 47%

lors du baromètre de mai 2020

VS 36%

lors du baromètre d'avril 2020

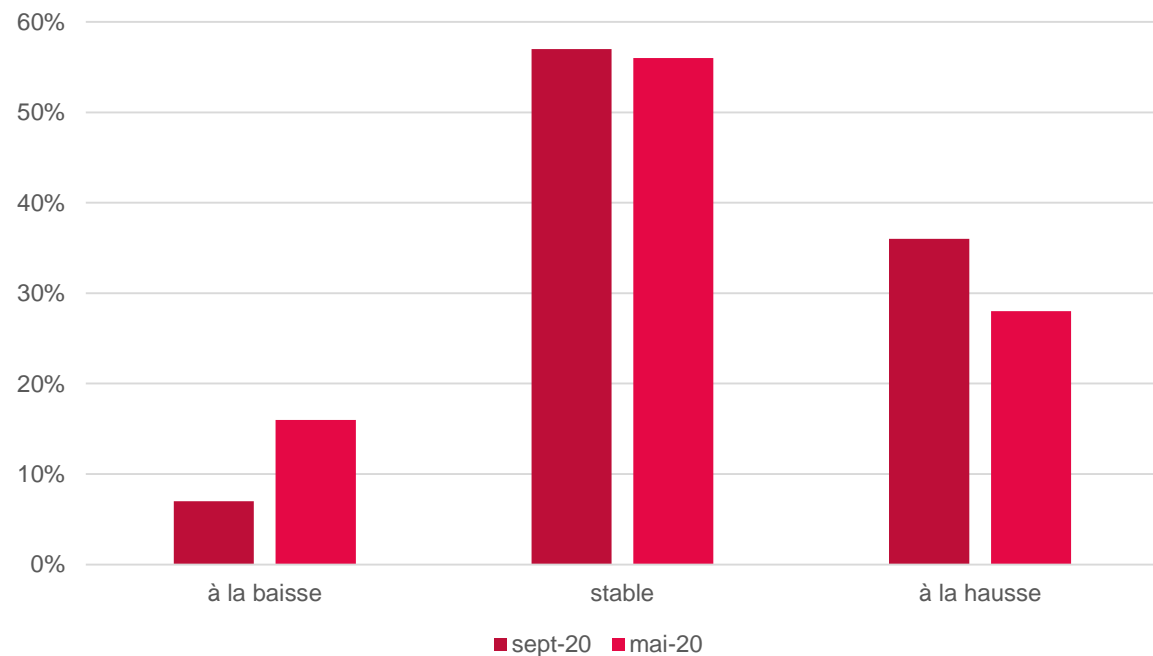
2 Evolution des effectifs

Quel impact de la crise sur l'évolution de la masse salariale ?

INSIGHT Effectif

On note une hausse sensible des prévisions de recrutement par rapport au mois de mai 2020

A horizon trois mois, comment envisagez-vous l'évolution de vos effectifs ?



36%

*des entreprises interrogées
déclarent même prévoir des
embauches à horizon trois mois*

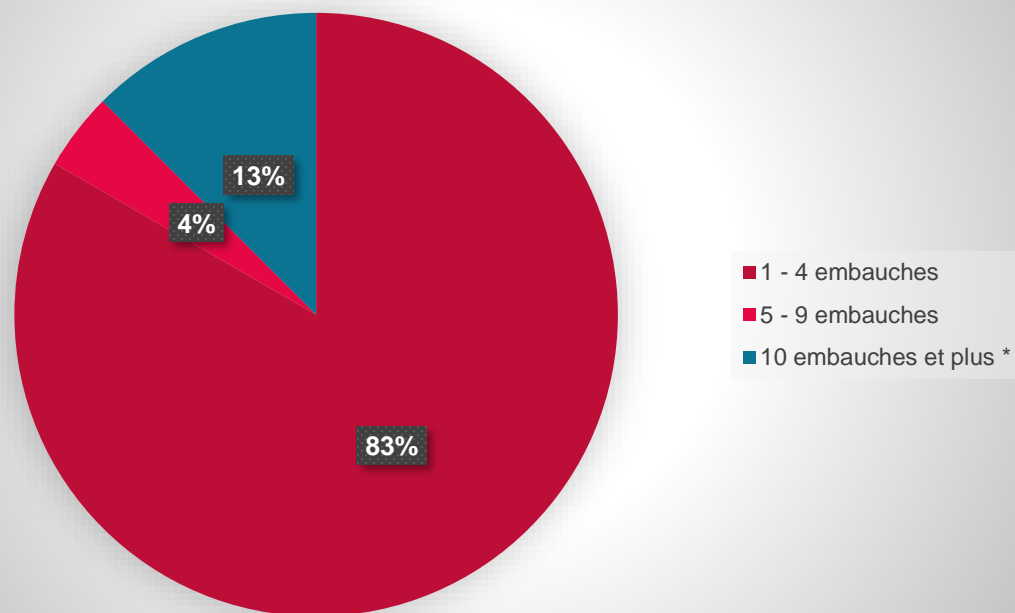
VS 28%

lors du baromètre de mai 2020

INSIGHT Effectif

Une grande majorité des entreprises consultées envisagent de recruter 1 à 4 nouveaux talents dans les trois mois à venir

Volume d'embauche envisagé

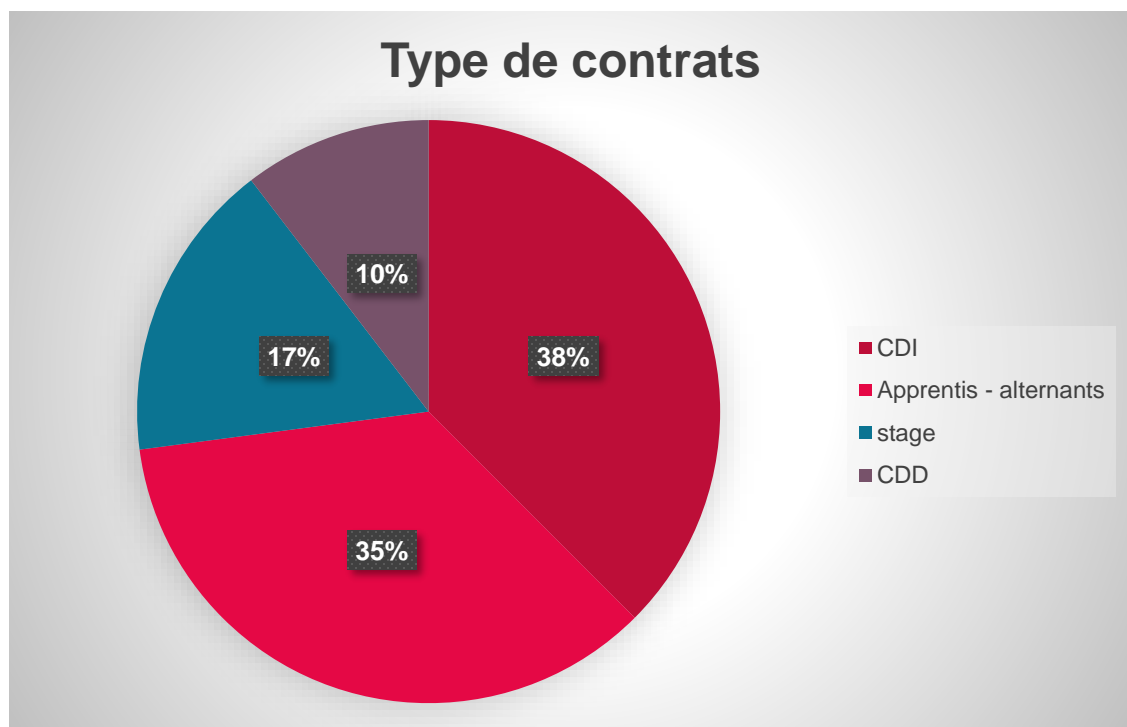


83%

prévoient entre une et quatre embauches dans les trois mois.

INSIGHT Effectif

CDI et alternance sont les deux types de contrat plébiscités pour ces embauches



38%

prévoient des embauches en CDI

3 La nécessité de se projeter

Face à la crise, les entrepreneure.se.s revoient leurs priorités, s'interrogent sur les plans de relance et affichent un niveau de confiance nettement supérieur aux précédents baromètres.

INSIGHT Priorités

Les priorités d'action sur le mois à venir déclarées par les répondants

Quelles sont vos priorités d'actions dans les quatre semaines à venir ?



94%
prospection commerciale
(VS 76% mai 2020)

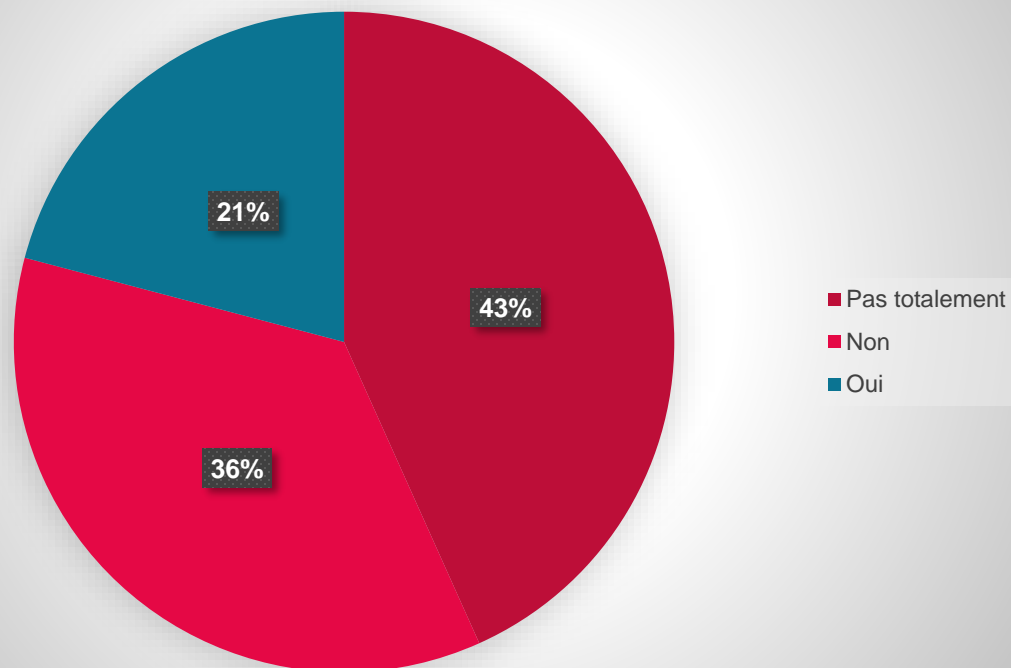
51%
**candidatures à des
dispositifs de financements
publics**
(VS 38% mai 2020)

46%
levées de fonds en capital
(VS 28% mai 2020)

INSIGHT Plans de relance

Focus Plan de relance : un effort de pédagogie qui reste à fournir

Concernant les dispositifs (régionaux et nationaux) du plan de relance, vous estimez-vous être bien informé ?



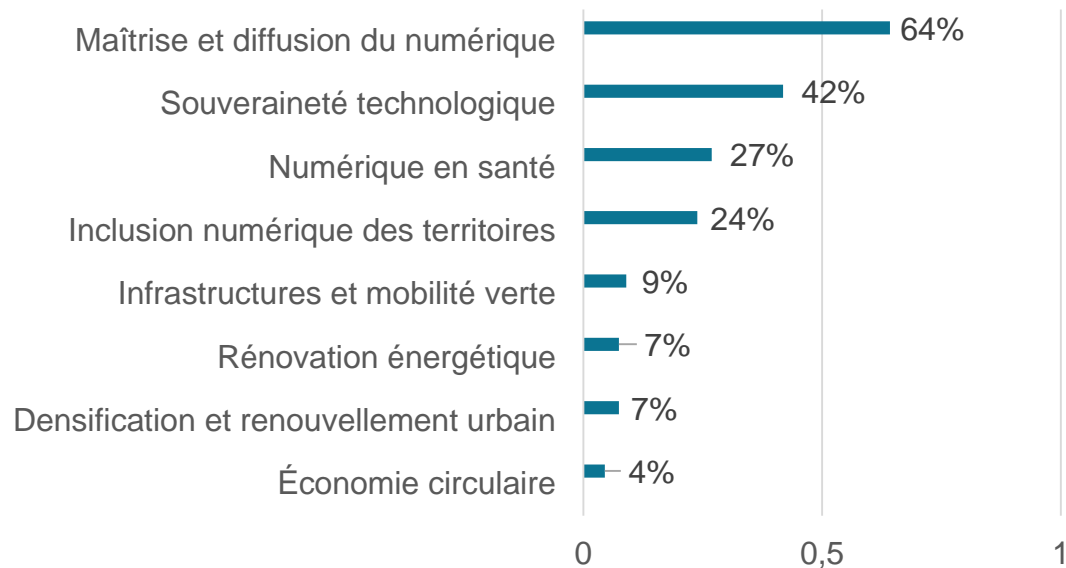
79%

des sondés se disent mal ou assez peu informés sur les dispositifs des plans de relance régionaux et nationaux

INSIGHT Plans de relance

Deux axes thématiques des plans de relance sont majoritairement plébiscités par nos adhérents

Dans quels axes du plan de relance pensez-vous pouvoir développer vos projets innovants ?



64%

maîtrise et diffusion du numérique

42%

souveraineté technologique

INSIGHT Confiance

Une très nette amélioration de l'indice de confiance en sept VS mai et avril

	SEPT	MAI	AVRIL
<u>Très confiants</u> en l'avenir	26%	20%	11%
<u>Confiants</u> en l'avenir	46%	38%	33%
<u>Modérément confiants</u> en l'avenir	22%	30%	25%
<u>Peu confiants</u> en l'avenir	6%	12%	31%

Indicateur calculé sur une note moyenne déclarée :

9 à 10/10 : très confiants --- 7 à 8/10 : confiants --- 5 à 6/10 : modérément confiants --- 0 à 4/10 : peu confiants

cap.digital
Paris Region

Ils soutiennent notre action



LE PROGRAMME BÉNÉFICIE
DU SOUTIEN DU FONDS SOCIAL
EUROPÉEN ET DU FONDS EUROPÉEN
DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

