

Nomination à la direction de Cap Digital

Benjamin Gans devient Directeur relations institutionnelles et grands comptes

Paris, le 21 octobre 2019 – Pour soutenir le développement de Cap Digital, ouvrir de nouveaux terrains d'expérimentation et initier de nouvelles formes de projets collectifs entre les 1000+ structures membres de Cap Digital en Île-de-France, comme à l'international, Patrick Cocquet, son Délégué Général, nomme Benjamin Gans, Directeur relations institutionnelles et grands comptes.

Après avoir assuré la direction d'EdFab pendant trois ans, Benjamin Gans est nommé Directeur relations institutionnelles et grands comptes de Cap Digital. A ce poste, il supervise les relations avec l'ensemble des 90 grands comptes privés et publics membres de Cap Digital : grands groupes, EPIC, ETI et collectivités. Son rôle consiste à resserrer les liens entre ces acteurs clés et les start-up, PME innovantes et laboratoires de recherche en vue d'intensifier le lancement de nouveaux programmes d'émergence, de développement et d'expérimentation d'innovations sur les six secteurs couverts par Cap Digital : la santé, la ville durable, les industries culturelles et créatives, les technologies, l'éducation & la formation et les commerces & services.



Benjamin Gans est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques (1997) de Paris et en histoire contemporaine de l'université de Versailles – Saint-Quentin. Après une carrière d'entrepreneurs pendant laquelle il a cofondé plusieurs startups dont Data Publica, spécialisée dans l'open data et le big data, il rejoint Cap Digital pour s'occuper d'EdFab, le lieu d'innovation dans les secteurs de l'éducation et la formation. Il y monte plusieurs projets dont l'Observatoire EdTech, les meetups nouveaux métiers et le programme d'acculturation à l'innovation Cap Digital Campus.

www.linkedin.com/in/benjamin-gans-033a5019/

Contacts presse

Antoine ALLARD – antoine.allard@capdigital.com

Aelya NOIRET – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle européen de la transition numérique et écologique de l'économie et des territoires. Il regroupe plus de **1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales de l'innovation numérique et de la transition écologique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2800 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 530 labellisés et 810 financés, Cap Digital a soutenu près d'1,7 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 710M€ d'aides publiques. Sur l'année 2018, les entreprises du pôle ont levé 940M€ dont 564M€ grâce aux services d'accélération du pôle. Cap Digital organise le festival Futur.e.s, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. Cap Digital a créé Cap Digital Campus pour répondre aux besoins d'acculturations et de transformation numérique des entreprises et organisations. En mai 2018, les adhérents de Cap Digital, réunis en assemblée générale, ont officialisé l'intégration des activités d'Advancity, créant ainsi **le premier pôle européen de la transition numérique et écologique**.

www.capdigital.com - www.futures.paris