

## CAHIER DES CHARGES

**APPEL À PRESTATAIRES POUR LES MISSIONS DE COACHING STRATEGIE DE CAP DIGITAL DANS LE CADRE DU PLAN FILIERE REGIONAL 2017-2019**

Cap Digital est depuis 2006 la tête d'un réseau de plusieurs centaines d'entreprises membres qui ont pour principale caractéristique d'avoir une proposition de valeur basée sur une innovation technologique ou d'usage.

Cap Digital souhaite accompagner ces entreprises, start-up ou PME membres, dans leur démarche de développement.

Pour cela, le pôle de compétitivité souhaite s'appuyer sur un réseau d'experts dans les domaines du marketing, du business développement, du design de services, de la stratégie financière, de la RH et du management du changement.

Cap Digital recherche des experts qualifiés, qui seraient rémunérés directement par le pôle pour réaliser des **prestations individuelles auprès des entreprises bénéficiaires**.

Cap Digital s'appuie sur une aide de financement publique de la région Île-de-France et du FEDER qui bénéficie aux dites entreprises.

Votre offre de service nous intéresse. Nous vous proposons de manifester votre intérêt à nouer une collaboration avec notre pôle de compétitivité.

**Modalités de candidature au pool d'experts référencés de Cap Digital :**

Les candidats sont invités à prendre contact avec Carlos Cunha, délégué adjoint, au 01 40 41 74 96 ou [carlos.cunha@capdigital.com](mailto:carlos.cunha@capdigital.com) pour, dans un premier temps, un entretien.

Dans un second temps, Cap Digital demandera à chaque candidat de transmettre une note synthétique présentant le champ d'expertise, la méthode, l'équipe mobilisable ainsi que les références commerciales récentes.

Cap Digital communiquera à chaque candidat s'il est retenu pour intégrer le pool d'experts référencés pour la période donnée.

Calendrier de candidatures : l'appel à manifestation d'intérêt est ouvert du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre. Les candidatures sont traitées au fil de l'eau.

**Modalités de mise en œuvre d'une prestation :**

- pré-diagnostic de l'entreprise avec un référent Cap Digital permettant d'identifier les besoins prioritaires à traiter, de définir la road map stratégique de l'entreprise et l'action à mener dans le cadre de la collaboration,
- mise en relation qualifiée du dirigeant de l'entreprise bénéficiaire avec au moins deux des experts sélectionnés par Cap Digital,
- choix de l'expert prestataire par l'entreprise, établissement de la lettre de mission et du devis par ce dernier et, enfin, validation des pièces par Cap Digital et l'entreprise bénéficiaire.
- Cap Digital transmettra alors un bon pour accord valant contrat. La mission pourra démarrer.



03/01/2017 – 2017-00

Cap Digital agit ici comme tiers de confiance et le plan filière régional intervient comme levier financier pour permettre aux bénéficiaires d'accéder à un pool d'experts de très haut niveau.

Il sera bien entendu possible pour les experts d'étendre et de poursuivre leur collaboration avec l'entreprise ; ceci indépendamment du cadre de Cap Digital et du plan filière régional.