

HOW I MET MY START-UP 2018 LE 29 MARS 2018

Quand les étudiant.e.s rencontrent le fleuron des start-up franciliennes !

Paris, le 19 mars 2018 – Depuis maintenant 5 ans, How I Met My Start-up est le rendez-vous incontournable des étudiant.e.s de Paris et d'Île-de-France pour découvrir le monde des start-up de l'intérieur ! Pour cette nouvelle édition 2018, toujours la même envie mais un nouveau format : des parcours inédits dans Paris intramuros, et sur le territoire Est-Ensemble (Montreuil et Bagnolet) dédiés aux étudiants. Au total, 30 start-up franciliennes de renom qui conjuguent innovations et réussites - *Blablacar, Deezer, Doctolib, OpenClassRooms, KissKissBankBank ou encore Qwant etc.* - ouvriront leurs portes pendant ½ journée aux 150 étudiants des 11 écoles et universités adhérentes de Cap Digital. Le rendez-vous est lancé : le 29 mars 2018 !



Organisé dans le cadre de la semaine de l'Industrie qui se tiendra du 26 mars au 1^{er} avril 2018, **How I Met My Start-Up** est devenu un événement incontournable depuis ces 5 dernières années ! Avec le soutien de la région Île-de-France, et Est Ensemble Grand Paris, l'édition 2018 promet de belles rencontres et pourquoi pas de décrocher le job de ses rêves !
www.howimetmystartup.fr

En effet, durant cette journée du 29 mars, **150 étudiants** des **11 écoles et universités** adhérentes de Cap Digital (*Sciences Po - ESCP Europe - Mines ParisTech - Université Paris 13 - ENSTA ParisTech - ENSAE Paris Tech - Institut de l'internet et du Multimédia - Wild Code School - Webforce3 - 3w Academy - Simplon*) pourront aller à la rencontre des start-up franciliennes ! **30 jeunes pousses innovantes et dynamiques** - *Blablacar, Deezer, Doctolib, OpenClassRooms, KissKissBankBank ou encore Qwant etc.* - ont accepté de jouer le jeu d'ouvrir leurs portes pendant ½ journée (et même une journée complète pour les entreprises d'Est Ensemble) pour rencontrer les talents de demain, faire connaître leurs nouveaux métiers et partager leurs besoins en recrutement !



Quelles sont les nouveautés de cette édition 2018 ?

Les parcours Paris & Est Ensemble

! Paris

A Paris, 30 start-up accueilleront 150 étudiant.e.s membres du pôle de compétitivité Cap Digital, mars. Développement, business, innovation, marketing : toutes les compétences dont les start-up développer seront représentées !



! Montreuil, Bagnolet

Les start-up de la banlieue Est de Paris (portées par l'Etablissement public territorial Est Ensemble) se mobilisent également, durant toute la journée du 29 mars, pour accueillir une centaine d'étudiant.e.s du territoire, mais aussi des actifs en recherche d'emploi ou en reconversion qui souhaitent créer leur entreprise en quête d'inspiration et de bons conseils.

Contacts presse

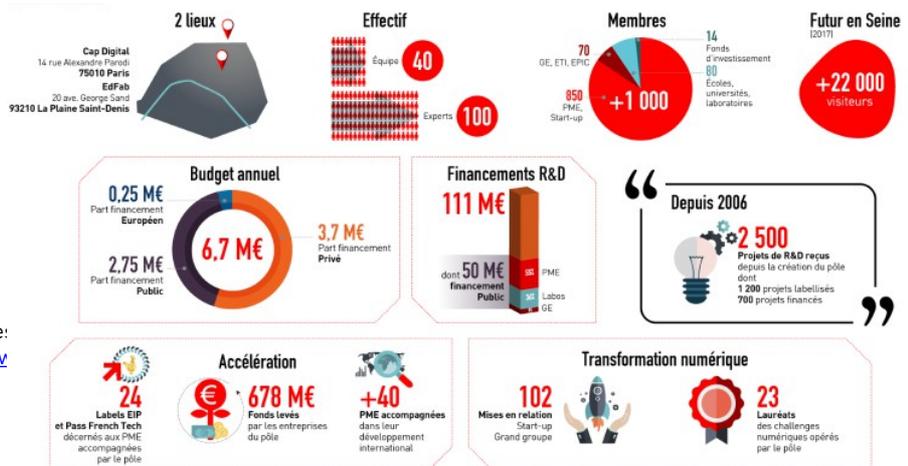
Aelya NOIRET – Agence ETYCOM a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Il regroupe **plus de 1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 90 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 80+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2650 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 350 labellisés et 750 financés, Cap Digital a soutenu plus d'1,6 milliards d'investissement en développement depuis sa création.

Cap Digital organise le festival Futur.e.s, annuel des forces vives de la innovation et de l'économie d'exposer, rencontrer, de partager une vision du public. En 2016, Cap Digital a d'innovation dans les domaines :

www.futuresfestivals.com - www.iledefrance.fr



Un événement proposé par **partenariat avec**

