

Cap Digital lance CAP DIGITAL CAMPUS, son école de l'innovation par celles et ceux qui la font

www.capdigital.com/campus

Paris, le 9 octobre 2018 – Cap Digital, le pôle européen de la transition numérique et écologique de l'économie et des territoires, lance aujourd'hui son nouveau programme de formation à l'innovation « CAP DIGITAL CAMPUS ». Cette offre complète, élaborée par les équipes du pôle en relation avec ses 1000+ entreprises et laboratoires adhérents, s'articule autour de trois grands parcours : culture de l'innovation, intelligence artificielle et data. Toutes les formations du Campus sont dispensées par des *doers*, ie des dirigeants et C-Level de start-up de pointe qui viennent partager leurs méthodes au cours de sessions généralistes et spécialisées qui favorisent les échanges de « pair à pair ».

Savoir développer une stratégie data, saisir les opportunités offertes par la blockchain, innover par le design, s'inspirer des méthodes des start-up pour impulser la transformation de son entreprises, intégrer un chatbot à sa stratégie digitale etc. sont quelques-uns des thèmes des 15 formations qui structurent CAP DIGITAL CAMPUS. Dispensées par des dirigeants et C-level, entrepreneurs spécialistes des sujets sur lesquels ils interviennent, ces formations se distinguent par une pédagogie axée sur le partage d'expérience. Loin des sessions uniformisées « sur étagère », ces formations sont, dans l'esprit, proche du coaching de projet et ont été pensées pour coller avec les agendas chargés du public auquel elles s'adressent : les CEO, direction de l'innovation, direction de la stratégie, direction marketing, direction produit, direction commerciale, DRH, CTO et DSI. Elles doivent permettre à toutes celles et ceux qui le souhaitent de monter en compétence sur les technologies émergentes et les usages innovants.

« Il y a 12 ans (date de la naissance de Cap Digital) l'iphone, uber, airbnb, instagram n'existaient pas encore. La vidéo la plus visionnée sur Youtube faisait 7 millions de vues (En 2018, la 1ère est proche des 5 milliards). On ne parlait pas encore d'intelligence artificielle, ni de big data. Depuis, les fondations d'un modèle économique sont à peine posées qu'elles peuvent être remises en causes, balayées et les entreprises les plus anciennes vacillent face à ce tsunami numérique. Dans cet environnement, s'adapter est l'une des clés pour survivre. C'est la raison pour laquelle Cap Digital s'est penché sur ces questions critiques que sont l'éducation, la formation et la transformation du travail et lance aujourd'hui, via sa structure EdFab, son Campus pour aider à s'emparer des grands sujets qui impactent l'économie numérique, les processus de production ou de management. » précise Stéphane Distinguin, Président de Cap Digital.

15 formations sur-mesure co-construites avec les membres de Cap Digital

Afin de proposer le programme le plus abouti et, en phase avec les nécessités des entreprises et organisations visées, Cap Digital a consulté durant le 1^{er} semestre 2018 plusieurs centaines de ses 1000+ adhérents. Objectif : identifier clairement leurs besoins et les verticales sur lesquelles ils souhaitent approfondir leurs compétences. Résultat : 76% des sondés ont répondu être intéressés par la Culture de l'innovation, suivi de près par l'intelligence artificielle à 71% et 68% par la Data.

C'est donc autour de ces trois piliers que s'est construit CAP DIGITAL CAMPUS qui propose 15 formations réparties en trois parcours et dispensées de début novembre 2018 à fin mars 2019. Chacun de ces 3 parcours se compose d'une session généraliste introductive et d'une série de sessions spécialisées.

1. Parcours Culture de l'Innovation

- Session généraliste : **Culture de l'innovation, des mythes à la réalité**, avec Chloé Bonnet, CEO de Five by Five
- 6 Sessions spécialisées :
 - **Open innovation : les prérequis essentiels pour une collaboration réussie**, avec Alan Walter, avocat
 - **Culture tech : s'inspirer des méthodes des start-up pour impulser sa transformation**, avec Alexandre Zana, fondateur de Coding Days
 - **Blockchain : démystifier le buzzword pour (enfin) en saisir les opportunités**, avec Grégoire Boutonnet, CSO de Experty.io
 - **AR & VR : expérimenter les derniers apports des technologies immersives pour booster ses projets**, avec David Nahon, 3DEXperience Lab, Dassault Systèmes
 - **Innover par le design**, avec Marine Rouilt et Galilée Al Rifai, CEO et DA de Meaningful
 - **Future of Work : comprendre et engager une révolution humaine et technologique**, avec Sarah Akel, rédactrice en chef de Change The Work

2. Parcours Intelligence Artificielle

- Session généraliste : **Les Usages de l'Intelligence artificielle**, avec Olivier Ezratty, consultant et spécialiste en IA
- 3 Sessions spécialisées :
 - **Créez votre 1er chatbot et explorez toutes les opportunités d'usage**, avec Thimothée Meuret, responsable marketing de Clustaar
 - **Démarrez votre 1er projet d'IA dans votre PME**, avec Aurélien Verleyen, co-fondateur de Dataswati
 - **Internaliser ou externaliser : quelle approche pour votre projet IA ?**, avec Aurélien Verleyen, co-fondateur de Dataswati

3. Parcours Data

- Session généraliste : **Développer sa stratégie data**, avec Christian Frisch, CTO de sidetrade
- 3 Sessions spécialisées :
 - **Datastorytelling & Dataviz : comment donner vie aux données ?**, avec Samya Barkaoui, head of data de Toucan Toco
 - **Le Big Data: une opportunité pour les PME**, avec Adrien Perrigault, Customer Success Manager chez Dataiku
 - **la Data au cœur de sa stratégie marketing**, avec Jimmy Hoareau, CEO de Digitaweb

Une offre de formations attractive et compétitive

- Les **formations généralistes**, d'une durée d'1h30 sont ouvertes à 50 apprenants maximum au tarif individuel de **19€HT pour les membres de Cap Digital et 29€HT pour les non-membres**
- Les **formations spécialisées**, d'une durée de 3h30 sont ouvertes à 12 personnes maximum au tarif individuel de **250€HT pour les membres de Cap Digital et 350€HT pour les non-membres**

Cap Digital étant un organisme de formation reconnu par la DIRECCTE, ces formations sont « datadockées », c'est-à-dire « référençables » par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelles. Elles peuvent donc être prises en charge par un OPCA dans le cadre d'un plan formation.

*« Lorsque l'on a voulu définir les thématiques de ce nouveau programme de formation, il nous a semblé évident de consulter ceux pour qui nous l'élaborerions. C'est une véritable avancée que d'avoir pu constituer un programme adapté à leurs besoins. Avec CAP DIGITAL CAMPUS nous ambitionnons d'apporter à nos apprenants les compétences nécessaires afin de mener à bien leurs projets et les concrétiser. Parce que l'innovation est partout, nous avons souhaité ouvrir notre programme à tous les publics avec une offre attractive et compétitive. **Lola Laurent – responsable des activités formations***

Découvrez en détail toutes les formations CAP DIGITAL CAMPUS sur capdigital.com/campus

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le européen de la transition numérique et écologique de l'économie et des territoires. Il regroupe plus de 1 000 structures adhérentes dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales de l'innovation numérique et de la transition écologique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2650 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 350 labellisés et 750 financés, Cap Digital a soutenu plus d'1,6 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 670M€ d'aides publiques. Sur l'année 2017, les entreprises du pôle ont levé 890M€ dont 244M€ grâce aux services de d'accélération du pôle. Cap Digital organise le festival Futur.e.s, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. Cap Digital a créé EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation du travail. En mai 2018, les adhérents de Cap Digital, réunis en assemblée générale, ont officialisé l'intégration des activités d'Advancity, créant ainsi le premier pôle européen de la transition numérique et écologique. www.capdigital.com - www.futuresfestivals.com - www.edfab.fr

Contacts Presse :

Cap digital – Antoine ALLARD – antoine.allard@capdigital.com - 06 62 26 69 44
Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47