

Nominations à la direction de Cap Digital et de son festival Futur.e.s

Paris, le 18 février 2019 – **Pour soutenir le développement de Cap Digital, déployer toute l'ambition de son nouveau plan stratégique et porter la vision et les projets de ses membres au cœur de son festival Futur.e.s, Patrick Cocquet, délégué général du pôle, nomme Camille Pène, directrice des communautés et Hélène Allain, directrice du festival Futur.e.s.**

Camille Pène – directrice des communautés

Après avoir assuré la direction du festival Futur.e.s pendant 4 ans, Camille Pène est nommée directrice des communautés. A ce poste, elle supervise l'animation des six communautés de membres du pôle (Education, formation et RH ; Industries culturelles et créatives ; Technologies, data et IA ; Ville durable et transition écologique ; Santé ; Industries et services) en s'appuyant sur une équipe de responsables de communautés. Son rôle est de faire émerger les nouveaux projets en lien avec les besoins exprimés par les adhérents de Cap Digital et les territoires partenaires. L'activité de veille et de production de contenus est également placée sous sa responsabilité.



Diplômée en histoire de l'art et spécialiste des pratiques artistiques dans la scène artistique alternative du New York des années 1960-70, Camille Pène a précédemment été chargée de mission des relations internationales chez Paris&Co, responsable de la programmation et de la communication du Labo de l'édition et a également œuvré au développement de l'Atelier français, une plateforme pour les industries créatives française soutenue par le Ministère des affaires étrangères, après avoir travaillé au MoMA de New York comme assistante de recherche.

[@fluxcamille](https://twitter.com/fluxcamille)
[linkedin.com/in/camillepene](https://www.linkedin.com/in/camillepene)

Hélène Allain – directrice du festival Futur.e.s

Responsable de la programmation du festival Futur.e.s depuis 2016 et en charge du pilotage de la première édition de Futur.e.s in Africa (mars 2018), Hélène Allain se voit confier la direction du festival. En tant que directrice de Futur.e.s, elle supervise

l'organisation, la production et la programmation de Futur.e.s 2019 (les 13 & 14 juin, à la Galerie des Gobelins – Mobilier National), ainsi que de Futur.e.s in Africa (automne 2019, à Casablanca) et des matinées Futur.e.s #. Elle travaille en étroite collaboration avec la direction de la communication du pôle.



Le parcours d'Hélène Allain mêle stratégie de marque, innovation, design et culture. Consultante spécialisée en design de marque pendant deux ans chez Carré Noir, elle rejoint le studio Les Sismo en 2012 pour piloter des projets d'innovation et communication par le design pour la Monnaie de Paris, La Poste ou Michelin, et gérer les partenariats avec d'autres agences. A la suite d'un second master « Patrimoine et Numérique » en 2014, elle collabore à la Mission prospective, stratégie et numérique du Centre des Monuments Nationaux sur le déploiement de projets de médiation numérique.

[@lnallain](#)

[linkedin.com/in/helene-allain-5757396](https://www.linkedin.com/in/helene-allain-5757396)

Contacts presse

Antoine ALLARD – antoine.allard@capdigital.com

Aelya NOIRET – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle européen du numérique et de la ville durable. Il regroupe **plus de 1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales de l'innovation numérique et de la transition écologique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2650 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 350 labellisés et 750 financés, Cap Digital a soutenu plus d'1,6 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 670M€ d'aides publiques. Sur l'année 2017, les entreprises du pôle ont levé 890M€ dont 244M€ grâce aux services de d'accélération du pôle. Cap Digital organise le festival Futur.e.s, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. Cap Digital a créé EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation du travail. En mai 2018, les adhérents de Cap Digital, réunis en assemblée générale, ont officialisé l'intégration des activités d'Advancity, créant ainsi le premier pôle européen de la transition numérique et écologique. www.capdigital.com - www.futuresfestivals.com - www.edfab.fr