

**25 MARS 2019**

## **Mission Edtech Boston 2019 : Bpifrance et Cap Digital dévoilent les 9 startups françaises du secteur de l'éducation et de la formation, lauréates de l'édition 2019 du programme Edtech Boston.**

**Paris, le 25 mars 2019 - Bpifrance et Cap Digital annoncent les noms des 9 startups sélectionnées dans le cadre de la deuxième édition de la mission Edtech Boston. Ce programme d'immersion intensif d'une semaine à Boston a pour objectif de permettre aux lauréats de se rapprocher des acteurs majeurs américains de l'éducation et de la formation. Ils pourront adapter leur stratégie d'accès au marché, valider leur potentiel de développement et saisir des premières opportunités sur l'un des marchés de l'éducation les plus dynamiques au monde.**

Sélectionnées par un comité d'experts français et américains, les 9 entreprises, qui envisagent de se lancer sur le marché américain dans les 6 à 24 prochains mois, bénéficient aujourd'hui d'une première journée de sensibilisation. L'enjeu est pour elles de préparer au mieux la mission d'immersion et d'intégrer les spécificités du marché américain de l'éducation et de la formation. Elles sont tout particulièrement sensibilisées aux questions de la propriété intellectuelle, de la culture des affaires anglo-saxonne, ou encore de la relation avec les investisseurs à travers d'une formation à l'exercice du pitch.

A Boston du 29 avril au 03 mai 2019, les startups auront accès à de nombreux ateliers de formation et d'échanges avec des experts du domaine et du pays, et à des rencontres individuelles personnalisées avec des prospects, partenaires, et futurs investisseurs potentiels. Elles seront accompagnées par les équipes de Bpifrance, de Cap Digital, et de leur partenaire local LearnLaunch, accélérateur de l'Edtech aux Etats-Unis.