

14 start-up MusicTech s'exposent au MIDEM avec Cap Digital

Paris, le 3 juin 2019, **du 4 au 7 juin, Cap Digital reconduit son partenariat avec l'IRMA (Institut des Ressources des Musiques Actuelles) et s'installe quatre jours au Palais des Festivals pour permettre à 14 start-up de l'écosystème MusicTech d'exposer au MIDEM, le plus important marché international de l'industrie musicale.**

Pour la 6^{ème} année consécutive, Cap Digital opère la Délégation French Tech du MIDEM, espace identifié et installé rassemblant les start-up MusicTech prometteuses. Un point de passage obligatoire pour découvrir les solutions françaises les plus innovantes. Chacune des 14 start-up est accompagnée par les équipes du pôle et bénéficie de rencontres professionnelles organisées.

L'accompagnement par Cap Digital et l'IRMA offre aux start-up une facilité d'accès au MIDEM. Les membres de la Délégation French Tech profitent d'une meilleure identification et exposition médiatique, d'un retour d'experts sur leurs solutions et la possibilité de s'inspirer grâce aux professionnels du secteur. L'alliance Cap Digital - MIDEM est un engagement commun pour mettre en lumière les start-up françaises.

Les 14 start-up de la délégation French Tech by Cap Digital



STUDIO MATIC



PLAYZER



Lonofi

TradeSpotting



La Délégation French Tech by Cap Digital en chiffres clés

- **14 Start-up** accompagnées par Cap Digital exposent sur ce Pavillon French Tech au MIDEM
- **6 événements professionnels** sont organisés pour les membres de la délégation
- **4 800 participants** sont attendus au MIDEM pour cette édition 2019 du salon

Contacts presse

Antoine ALLARD – antoine.allard@capdigital.com

Aelya NOIRET – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, **Cap Digital est le pôle européen de la transition numérique et écologique** de l'économie et des territoires. Il regroupe plus **de 1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales de l'innovation numérique et de la transition écologique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2800 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 530 labellisés et 810 financés, Cap Digital a soutenu près d'1,7 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 710M€ d'aides publiques. Sur l'année 2018, les entreprises du pôle ont levé 940M€ dont 564M€ grâce aux services d'accélération du pôle. Cap Digital organise le festival **Futur.e.s**, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. Cap Digital a créé **EdFab**, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation du travail. En mai 2018, les adhérents de Cap Digital, réunis en assemblée générale, ont officialisé l'intégration des activités d'Advancity, créant ainsi le premier pôle européen de la transition numérique et écologique.

www.capdigital.com - www.futures.paris - www.edfab.fr