

SIGGRAPH 2019

Los Angeles - du 28 juillet au 1er août 2019

La France, pionnière de l'innovation française dans les industries des images numériques ; et des technologies de l'interactivité !

Paris, le 11 juillet 2019 – Pour la 13ème édition consécutive, Cap Digital et Minalogic, avec le soutien du CNC, se rendent à Los Angeles du 28 juillet au 1er août pour participer au SIGGRAPH, premier salon mondial dédié aux images numériques et aux technologies de l'interactivité. Pour cette édition 2019, 13 structures françaises (12 entreprises et l'agence d'attractivité territoriale Choose Paris Region) seront réunies sur le « Pavillon France ». Ces entreprises ont été sélectionnées par Cap Digital et Minalogic pour l'excellence de leurs produits et services dans le champ des *computer graphics* et pour leur capacité à développer de nouveaux marchés à l'international.

- Opéré par Cap Digital et Minalogic, le Pavillon France occupe l'une des dix plus grandes surfaces d'exposition du salon.
- Au total, 20 structures innovantes tricolores exposeront lors de la manifestation faisant de la France le pays étranger le plus représenté au SIGGRAPH !

Qu'est-ce que le SIGGRAPH ?

Organisé par la plus grande association internationale du numérique, l'*Association for Computing Machinery* (ACM), le SIGGRAPH attire chaque année près de 20 000 professionnels du secteur de l'informatique graphique et des techniques interactives (3D, VFX, VR, AR etc.). L'évènement rassemble des conférences scientifiques, des présentations technologiques, des ateliers, des séminaires, un festival et une exposition avec les plus grands noms de l'informatique, de la transformation numérique, des effets spéciaux, de l'animation ou encore du jeu vidéo tels que Microsoft, Google, Intel, Nvidia et Qualcomm.

Rendez-vous sur le pavillon France, au cœur du SIGGRAPH - booth 1111 & 1119

Depuis 13 ans, Cap Digital et Minalogic rassemblent chaque année le fleuron de l'informatique graphique et de la création numérique française au SIGGRAPH ! Avec le soutien du CNC, les deux pôles réunissent chaque année leurs forces pour aménager l'une des 10 plus grandes surfaces de l'exposition offrant ainsi l'une des meilleures visibilité de toute la manifestation aux 13 entreprises sélectionnées et réunies sous le Pavillon Français.

Les 13 exposants du Pavillon France

Ce « Pavillon France » est un véritable tremplin pour les entreprises et leur permet de gagner en visibilité, de nouer des partenariats à l'échelle internationale et de conquérir de nouveaux marchés. Mais aussi de générer une importante partie de leur chiffre d'affaires sur place à l'issue de rencontres avec des acteurs venus du monde entier.

Zoom sur les 13 pépites françaises sélectionnées au Siggraph 2019 !



[4DVIEW](#) conçoit des systèmes de capture volumétrique. Le nouvel HOLOSYS, fournit aux studios une solution intelligente pour la création de contenu de réalité étendue (XR).

[@4dviews](#)



[Dynamixyz](#) propose des solutions de mocap faciale sans marqueur produisant des données de haute qualité à partir de systèmes mono ou multi caméras (en production offline ou temps réel).

[@Dynamixyz](#)



[Golaem](#) propose des outils d'animation de personnages 3D et d'intelligence artificielle permettant de peupler facilement films, séries, publicités et jeux vidéo (*Game of Thrones, Love Death + Robots, Pirates des Caraïbes, ect...*)

[@golaem](#)



[Ino-VR](#) développe et produit des systèmes de réalité virtuelle tout-en-un et plug&play afin de faciliter l'usage et le transport de la VR pour les professionnels.

[@vr_ino](#)



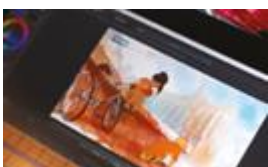
[Ranch Computing](#) est un acteur majeur du cloud rendering qui met sa puissance de calcul (20 000 cores CPU, 1 000 000 de cores GPU) au service de toutes les infographies.

[@RANCHComputing](#)



[Mercenaries Engineering](#) développe des logiciels 3D pour les industries de l'animation et des effets spéciaux. L'entreprise présentera Guerilla Station/Guerilla Render et Rumba, leur nouveau logiciel d'animation simplifiant et optimisant le rigging & l'animation

[@GuerillaRender](#)



[TVPaint Animation](#) est un logiciel d'animation 2D basé sur la technologie bitmap qui permet d'animer des rendus naturels sans imposer de style graphique.

[@TVPaintDev](#)



[Persistant Studios](#) est l'éditeur phare de VFX en temps réel pour les jeux, VR/AR/MR et le cinéma, multi-plateformes et cross engine, en usage dans des jeux AAA et indés.

[@PopcornFX](#)



[Dwarf Animation](#) ce studio basé à Montpellier compte près de 200 collaborateurs et travaille avec des producteurs Français et Américains sur des séries d'animation premium.

[@DwarfAnimation](#)



[Speedernet-Sphere](#) propose un outil auteur offrant une interface intuitive et qui permet de créer des expériences immersives scénarisées en 360°/Réalité Virtuelle.

[@TeamSphereVR_/_@Speedernet_Fr](#)



[Arskan](#) développe des technologies brevetées issues de la recherche scientifique dans le domaine de la compression et du transfert de fichiers 3D volumineux.

[@ArskanCorp](#)



[Interdigital](#) invente des solutions avancées pour des usages multimedia et sans-fil qui contribuent à l'industrie via les organismes de standards internationaux. Aux côtés de Technicolor, Interdigital présentera deux innovations au SIGGRAPH : une solution de création automatique de personnages secondaires et un système d'extraction de rigs faciaux animés à partir de séquences d'images.

[@InterDigitalCom](#)



[Choose Paris Region](#) Cette agence d'attractivité régionale est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Île-de-France. Elle conjugue son expertise du marché avec son important réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Île-de-France, puis à concrétiser leur implantation locale.

Les entreprises sélectionnées ont, sous conditions, pu bénéficier d'un soutien du CNC à hauteur de 50 % des dépenses.

La mission SIGGRAPH est opérée par Cap Digital, le pôle leader de la transition numérique et écologique et Minalogic, le pôle de compétitivité des Technologies du Numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. Ce dernier bénéficie du Plan de Développement International de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour financer cette action.

Les autres entreprises françaises qui exposent au SIGGRAPH sur leur propre stand sont : Rizom-Lab, Substance by Adobe, TechViz, Wysilab, CGAL (The Computational Geometry Algorithms Library),

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle européen de la transition numérique et écologique de l'économie et des territoires. Il regroupe plus de **1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales de l'innovation numérique et de la transition écologique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec

2800 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 530 labellisés et 810 financés, **Cap Digital a soutenu près d'1,7 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création** dont plus de 710M€ d'aides publiques. Sur l'année 2018, les entreprises du pôle ont levé 940M€ dont 564M€ grâce aux services d'accélération du pôle. Cap Digital organise le festival **Futur.e.s**, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. Cap Digital a créé **Cap Digital Campus** pour répondre aux besoins d'acculturations et de transformation numérique des entreprises et organisations. En mai 2018, les adhérents de Cap Digital, réunis en assemblée générale, ont officialisé l'intégration des activités d'Advancity, créant ainsi le premier pôle européen de la transition numérique et écologique.
www.capdigital.com - www.futures.paris

A propos de Minalogic

Minalogic, le pôle de compétitivité mondial des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, accompagne ses adhérents dans leurs projets d'innovation et de croissance, afin de booster leurs objectifs de développement et de rayonnement au niveau mondial. Les technologies, produits et services développés par les acteurs de l'écosystème s'adressent à tous les secteurs d'activité (TIC, santé, énergie, usine du futur...), et couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique, en alliant la micro/nano/électronique, la photonique, le logiciel et les contenus et usages. Créé en 2005, Minalogic rassemble désormais **plus de 400 adhérents (dont 350 entreprises)**. Le pôle a labellisé **586 projets**, ce qui représente 881 millions d'euros de subventions publiques, et un investissement de R&D de 2,2 milliards d'euros. A noter tout particulièrement **un effet levier X10 concernant les projets FUI** : les **72 projets finalisés** vont générer un chiffre d'affaires cumulé de plus de 5 milliards d'euros sur 10 ans, soit 10 fois le montant de R&D cumulé investi sur ces projets. Globalement, **105 produits** (commercialisés ou en voie de commercialisation) sont nés dans le cadre des projets du pôle.

www.minalogic.com

Contacts Presse :

Cap Digital

Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47

Minalogic

Christine Rousseau - christine.rousseau@minalogic.com - 06 08 49 24 62

Avec le soutien de

