

R3ilab

Réseau innovation immatérielle pour l'industrie

cap.digital

Paris Region

TEXiA

L'intelligence Artificielle :
La solution pour transformer les données en valeur dans
la filière textile, habillement, mode et matériaux souples

Un nouveau programme modèle initié par le R3ilab et développé avec Cap Digital

DOSSIER DE PRESSE
Janvier 2020



Contacts

R3ilab : Gilles Muller
Mail : gillesmuller@re-active.fr
Tél. : 01 40 22 63 19

Cap Digital : Antoine Allard
Mail : antoine.allard@capdigital.com
Tél. : 01 40 41 11 60

TEXiA : LE R3ILAB POURSUIT SA MISSION D'APPUI AUX ENTREPRISES AVEC UN NOUVEL ATOUT DANS LEUR JEU : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE !!

Comment valoriser ses propres données pour explorer de nouveaux terrains concurrentiels ? TEXiA, le nouveau programme modèle développé par le R3iLab en partenariat avec Cap Digital, le premier collectif européen d'innovateurs du numérique, a lancé en 2019 un appel à projets sur l'Intelligence Artificielle (iA) et les apports à travers lesquels elle peut nourrir la compétitivité des filières mode et textile.

Conçu sur le modèle collaboratif propre aux programmes du R3iLab, TEXiA proposera, grâce aux résultats concrets attendus, un retour d'expérience aisément applicable aux PME des secteurs du textile, de l'habillement, du cuir et des matériaux souples montrant ainsi l'intérêt des nouveaux services fondés sur les données et l'iA. Piloté par le R3ilab et Cap Digital, TEXiA fonctionne autour de projets constitués autour d'une entreprise, d'un expert en iA et, le cas échéant, d'un designer de services afin d'élaborer un programme faisant appel à l'iA.

- **Un objectif d'expérimentation directe** : les 4 projets retenus, après sélection, de ces couples entreprise + startup, favoriseront l'intégration de l'iA, qu'elle soit peu ou non présente dans la filière française. TEXiA permettra de développer des solutions et des outils de service à l'industrie exploitables aisément par ces entreprises en fonction des objectifs recherchés (optimiser la production, améliorer la logistique, détecter de nouveaux marchés...)

- **Un objectif de sensibilisation et de dissémination** : stimuler, à travers ces exemples, l'ensemble de l'industrie textile, cuir, matériaux souples et mode, pour permettre à ces entreprises de mieux se positionner sur leurs marchés ou de s'orienter vers des marchés porteurs.

TEXiA : 3 POINTS DE DIFFÉRENCIATION

#1 Une transformation digitale bien accompagnée par des spécialistes reconnus de l'iA

#2 Des thématiques de pilotage par l'iA aux applications concrètes en entreprise

#3 En livrable, un *Proof of Concept (POC - démonstration de faisabilité)* à des coûts maîtrisés

Grâce au soutien de la DGE et à l'engagement des deux partenaires, R3ilab et Cap Digital, ce projet est proposé dans des conditions financières avantageuses pour un déploiement futur :

- ▶ **R3ilab** : objectif marchés
- ▶ **R3ilab + Cap Digital** : objectif compétitivité

= **Une alliance de partenaires** pour la performance des PME et des ETI

TEXiA : LES ENTREPRISES & LES PROJETS SELECTIONNES

#1 GARNIER-THIEBAUT X BRAINCUBE.

Implantée dans les Vosges depuis 1833, Garnier-Thiebaut est spécialisée dans la production de linge de maison. L'entreprise est très présente sur les marchés internationaux de l'hôtellerie. CA 20M€ / 220 salariés.

Le projet : capitaliser sur l'iA et les data de l'entreprise pour identifier de nouveaux marchés à partir des métiers et des savoir-faire de l'entreprise.

Le partenaire : **Braincube**, leader sur l'industrie 4.0., solution de Manufacturing Intelligence & Standard mondial de l'iA au service de l'Industrie.

#2 LEMAITRE DEMEESTERE X HEURITECH.

Tisseur de lin depuis 1835. Implantée à Halluin (Hauts de France), l'entreprise exploite un savoir-faire ancestral à partir de lin 100% français. Elle est très présente sur les marchés de l'ameublement. CA 4M€ / 32 collaborateurs.

Le projet : utiliser l'iA pour analyser et anticiper les tendances de consommation pour adapter la production et développer le prêt-à-porter.

Le partenaire : **Heuritech**, plateforme d'iA de prédiction tendances produits marchés dédiée aux marques de mode.

#3 SEGARD MASUREL X IMBRIKATION.

Cette entreprise familiale créée dans les Hauts de France il y a 173 ans est spécialisée dans le négoce et la transformation de laine. CA : 125M€ dont 30M€ en France / 70 collaborateurs (6 en France).

Le projet : s'appuyer sur l'iA pour analyser les besoins et attentes clients afin d'adapter les outils de production.

Le partenaire : **Imbrication**, identification par l'iA des solutions les plus appropriées face aux variations des marchés, aux évolutions de prix et à la gestion des stocks.

#4 UTT YARN X TLG PRO.

Basée à Tourcoing (Hauts de France), l'entreprise UTT Yarn est un filateur et teinturier pour le tricotage et le tissage industriel et technique qui a développé sa propre station de recyclage des effluents. CA : 25M€ / 130 collaborateurs (dont 65 chez UTT).

Le projet : intégrer l'iA dans les processus de production et de recyclage des eaux usées des bains de teinture (projet usine 4.0).

Le partenaire : **TLG PRO**, collecte et pilotage de données techniques adossés à l'iA pour optimiser le recyclage et le traitement des eaux usées.

TEXiA : LES MEMBRES DU JURY

Le jury, présidé par **Christine Balagué** (professeur titulaire de la chaire Good In Tech à l'institut Mines-Telecom), était composé de **Nelly Rodi** (coprésidente du R3iLab, CCI de Paris Ile-de-France), **Françoise Colaitis** (déléguée adjointe de Cap Digital), **Yohann Petiot** (directeur général de l'Alliance du commerce), **Yann Rivoallan** (cofondateur de The Other Store), **François Gonnot** (Lab Innovation Lectra), **Isabelle de Bussac** et **Stanislas Vandier** (coordinateurs du programme).

Suite à l'appel à projets : 23 projets reçus, 14 entreprises ont été présélectionnées et 5 retenues pour leur exemplarité par le jury le 21 octobre 2019 à Paris.

Le R3ilab et Cap Digital ont procédé à l'identification puis à la sélection des bons partenaires iA pour constituer ces couples entreprise + startup.

Cap Digital regroupe plus de 1 000 structures adhérentes dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement.

En décembre 2019, Cap Digital intègre PICOM, le pôle du retail qui rassemble 120 structures innovantes dans le secteur du commerce et de la distribution.

Cap Digital œuvre ainsi à faire des Régions Île-de-France et Hauts-de-France des références mondiales de l'innovation numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique, sur six secteurs clés : les industries culturelles et créatives ; la santé ; la ville durable ; le retail ; la data et l'intelligence artificielle et l'éducation, la formation et les RH.

Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

Avec 2800 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 530 labellisés et 810 financés, Cap Digital a soutenu près d'1,7 milliard d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 710M€ d'aides publiques.

Sur l'année 2018, les entreprises de Cap Digital ont levé 940M€ dont 564M€ grâce aux services d'accélération du pôle.

CHIFFRES CLES

- ▶ 1000+ STRUCTURES MEMBRES
- ▶ 140 EXPERTS
- ▶ 1500 PROJETS LABELLISES*
- ▶ 1,7 MILLIARD D'EUROS D'INVESTISSEMENT R&D*
- ▶ 940 MILLIONS D'EUROS LEVES PAR LES PME & START-UP DE CAP DIGITAL EN 2019

**depuis la création de Cap Digital*

Mission :
« construire un futur qui nous ressemble »

www.capdigital.com – www.picom.fr

Comité de Gouvernance :

Elizabeth Ducottet
Présidente Directrice Générale
de Thuasne



Nelly Rodi
Déléguée du Président
CCI Paris Ile-de-France

André Beirnaert
Président de l'IFM



Xavier Romatet
Directeur Général de l'IFM

Appliquer l'innovation immatérielle dans les industries créatives

Le **R3iLab** (Réseau d'Innovation Immatérielle Industrielle) est un réseau de chefs d'entreprises du textile, de la mode et des industries créatives dont l'objectif est de promouvoir l'innovation, notamment immatérielle, dans l'industrie. Ce mouvement, piloté par des industriels pour des industriels, conçoit, met en place, anime et organise un certain nombre d'actions et de projets destinés à soutenir l'innovation au sein des entreprises. C'est un laboratoire à vocation marchés grâce à des projets de collaboration dirigés par Nelly Rodi en partenariat avec un président chef d'entreprise à la tête de chacun des programmes opérationnels, pour exemples :

Impact Marché

Manu Maestria

Tech & Design

Tic & Mode

VATex



R3iLab un modèle souple, flexible, frugal et un ancrage territorial articulé autour de 8 régions :

Alsace : Benoît Basier (Corderie Meyer-Sansboeuf) |

Champagne-Ardenne : Antoine de Villoutreys (TF Création) |

Grand Sud-Est : Eric Boel (Les Tissages de Charlieu) |

Hauts-de-France : Olivier Ducatillon (Lemaitre Demeestere) |

Lorraine : Paul de Montclos (Garnier-Thiebaut) |

Midi-Pyrénées : Xavier Plo (Etablissements Plo) |

Paris Île-de-France : Nelly Rodi (CCI Paris Ile-de-France) |

Pays de la Loire : Sylvie Chailloux (Textile du Maine), Olivier Verrière (Société Choletaise de Fabrication) |

Un réseau d'industriels pour les industriels

www.r3ilab.fr