



Communiqué de presse

FUTUR.E.S #DEEPTECH4NEWMEDIA Quand les deeptechs propulsent les industries culturelles et créatives (ICC)

Paris, le 10 mars 2020 - Lorsque l'on parle des « DeepTechs », on pense souvent aux innovations de rupture dans les secteurs de la santé, de l'industrie 4.0 ou encore de la ville durable. Mais d'autres industries comme celles des ICC - industries culturelles et créatives - sont en perpétuelles recherches de produits et services radicalement innovants. De nombreux projets des médias, de l'informatique graphique, de la publicité ou des industries culturelles empruntent largement aux travaux de recherche scientifique pour proposer des produits et services inédits et en rupture. C'est pourquoi, Cap Digital a souhaité dédier sa dernière matinée Futur.e.s # aux technologies de rupture qui révolutionnent les industries des médias, des computers graphics et de la culture.

A cette occasion, le premier collectif européen d'innovateurs du numérique a permis de découvrir et tester quinze projets exceptionnels.

Deep Tech & nouveaux médias : une alchimie lumineuse qui donne naissance à des projets étonnants !

Dans le cadre de la DeepTechWeek 2020, Cap Digital a souhaité mettre en lumière 10 projets exceptionnels, issus des labos comme des start-up, qui exploitent tout le potentiel des deep techs pour propulser les ICC.



LUMIÈRE SUR CES PROJETS REVOLUTIONNAIRES



Actronika – La start-up française de référence dans le domaine de l'haptique a présenté Skinetic, sa nouvelle veste permettant à l'utilisateur de ressentir, dans le monde réel, les interactions survenant dans la réalité virtuelle (feu, vent, usage d'outils, tirs...).



Golaem – Cette spin off d'Inria, créée en 2009, a présenté sa solution de simulation de foule en 3D permettant aux artistes de peupler les films de fiction et d'animation, les séries TV, les publicités et les cinématiques de jeux vidéo à l'aide de milliers de personnages. La suite de logiciels Golaem a notamment été utilisée pour la réalisation de scènes de bataille dans la série Game of Thrones.



INA Signature – L'équipe R&D de l'Institut National de l'Audiovisuel a présenté son logiciel Signature (lauréat de l'Emmy Award® for Technology and Engineering 2018) qui permet de détecter un contenu et ses copies, même après transformation de la séquence originale.



Audionamix – En quelques années, cette start-up s’est imposée comme le leader mondial de séparation de sources sonores. Basée sur le traitement du signal et sur l’intelligence artificielle, la technologie d’Audionamix extrait les composantes constituantes d’un enregistrement audio, comme la parole, le chant et la batterie ou encore la basse.



DeepAlgo – Convaincu que pour sécuriser les algorithmes il faut pouvoir les comprendre, l’équipe DeepAlgo a développé une plateforme SaaS qui documente les algorithmes et une application afin de les rendre compréhensibles de tous.



MocapLab – Reconnu mondialement pour son expertise de capture du mouvement des doigts, du visage ou des yeux, MocapLab enregistre, édite et restitue les mouvements humains en 3D avec le maximum de qualité et de fidélité.



Art Graphique & Patrimoine – Experte du patrimoine, spécialiste du numérique et leader en France dans le secteur des nouvelles technologies pour le patrimoine culturel, Art Graphique et Patrimoine a présenté “1307” son projet d’escape game VR pour rejouer des aventures du passé dans des décors historiques d’exception : une expérience immersive captivante à jouer en équipe.



Opscidia – Cette jeune start-up développe des outils d’intelligence artificielle qui permettent d’obtenir en quelques clics toute la littérature scientifique sur un sujet donné. Un levier unique pour accélérer l’innovation, outiller la prise de décision publique ou privée et lutter contre les fake news scientifiques.



Radio France – Le premier groupe radiophonique de service public a présenté ses travaux de recherche de production audio au “format objet”. Un format innovant qui permet à Radio France de mettre à disposition de ses auditeurs des productions en son immersif dans le format le mieux adapté et d’explorer de nouvelles formes d’écriture sonore grâce à un nouveau degré d’interactivité.



Youcheck! Le projet européen Youcheck!, porté notamment par l’Agence France Presse, vise à sensibiliser le grand public et les communautés éducative et médiatique à la désinformation. Comment ? En leur donnant accès aux dernières avancées en matière de vérification d’images et de vidéos pour déceler et faire face aux infos.

Mais qu’est-ce qu’une deep tech au juste ?

Selon le référentiel Bpifrance, sont deep techs les entreprises qui introduisent de fortes barrières à l’entrée, ont un fort avantage différenciateur, une approche du marché longue et complexe mais qui sont surtout – et sûrement avant tout – issues de travaux de recherche, publique comme privé.

Qui dit Deep Tech dit donc entrepreneuriat académique. Et contrairement à une idée reçue, ce mouvement ne concerne pas uniquement les technologies numériques. Le mouvement deep tech touche ainsi aussi bien l’intelligence artificielle que les nouveaux matériaux, l’informatique quantique, la robotique, la production et le stockage de l’énergie, les biotechnologies ou encore les nanotechnologies.

A PROPOS DE CAP DIGITAL

Créé en 2006, **Cap Digital** est le premier collectif européen d’innovateurs du numérique. Il regroupe plus de **1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d’investissement. En décembre 2019, Cap Digital intègre PICOM, le pôle du retail qui rassemble 120 structures innovantes dans le secteur du commerce et de la distribution. Cap Digital œuvre ainsi à faire des Régions Île-de-France et Hauts-de-France des références mondiales de l’innovation numérique, tant d’un point de vue industriel que stratégique, sur six secteurs clés : les industries culturelles et créatives ; la santé ; la ville durable ; le retail ; la data et l’intelligence artificielle et l’éducation, la formation et les RH. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l’international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2800 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 530 labellisés et 810 financés, Cap Digital a soutenu près d’1,7 milliards d’euros d’investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 710M€ d’aides publiques. Sur l’année 2018, les entreprises de Cap Digital ont levé 940M€ dont 564M€ grâce aux services d’accélération du pôle.

www.capdigital.com – www.picom.fr

Contact presse : Agence Etycom - Aelya NOIRET – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47