



PLACE DE L'INNOVATION URBAINE

L'intelligence collective au service de l'innovation urbaine

Une démarche de concertation et co-construction qui capitalise sur l'intelligence collective pour mettre en commun les besoins, freins, opportunités, solutions et expérimentations, avec toute la communauté des acteurs de l'innovation urbaine.

Une initiative portée par Cap Digital, en association avec le Ministère de la transition écologique et le Cerema.

DOSSIER DE PRESSE – 1er octobre 2020

Contact presse :

Agence Etycom – Aelya Noiret – 06 52 03 13 47 – a.noiret@etycom.fr





Sommaire

Préambule

Editoriaux

- Charles Huot, Président de Cap Digital
- Sophie Dupuy-Lyon, Directrice générale de l'aménagement, du logement et de la nature, Ministère de la Transition écologique
- Yannick Prebay, Directeur Territoires et Ville, Cerema

I – Les objectifs d'une démarche d'intelligence inédite

II – Une concertation agile (on & offline) qui réunit tous les acteurs de l'innovation urbaine autour d'un projet concret

III – Une alliance de 30 acteurs de l'innovation urbaine pour une concertation ouverte et transparente

ANNEXES :

Tutoriel d'utilisation de la plateforme





Préambule

Dans le cadre des 10 ans du Plan ville durable en février 2020, Julien Denormandie, Ministre chargé de la ville et du logement et Emmanuelle Wargon, Secrétaire d'Etat auprès de la ministre de la transition écologique et solidaire, ont annoncé dix mesures dessinant une nouvelle feuille de route pour construire une ville plus durable. Cette feuille de route du grand plan « Ville durable » s'articule autour de 3 axes :

- Accélérer la transition en faveur de l'aménagement urbain durable,
- Accompagner les acteurs et dynamiques locales
- Conforter le modèle français de la ville durable et le porter à l'international.

L'une des mesures envisagées de l'axe « accompagner les acteurs et dynamiques locales », est de « **rapprocher l'innovation des territoires via une plateforme d'open innovation** ». Ce nouveau service numérique porte l'ambition de favoriser et d'accélérer la mise en relation d'entreprises innovantes et laboratoires de recherche avec les acteurs territoriaux publics et privés, afin de leur permettre de développer, expérimenter et déployer de nouveaux projets innovants pour la fabrique de la ville.

Afin d'identifier les besoins des parties prenantes et définir quels pourraient être les outils nécessaires au développement, à l'expérimentation et au déploiement de projets innovants sur les territoires, le pôle de compétitivité Cap Digital, en étroite collaboration avec le Ministère de la Transition écologique (Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature) et avec le Cerema, propose une vaste **démarche de concertation et coconstruction impliquant l'ensemble des acteurs de l'innovation urbaine**. Cette démarche, intitulée « Place de l'innovation urbaine », capitalise ainsi sur l'intelligence collective pour mettre en commun les besoins, freins, opportunités, solutions et expérimentations, avec toute la communauté des acteurs de l'innovation urbaine.





Editoriaux



Transformer les territoires pour et avec tous les acteurs qui font leur résilience

L'histoire nous a prouvé que dans un contexte de crise, comme celui que nous connaissons aujourd'hui, l'innovation joue un rôle central. C'est pourquoi nous nous réjouissons de voir que le plan de relance récemment annoncé par le Gouvernement accorde une place de choix au soutien à l'innovation. Si cette focale offre bien sûr de nombreuses opportunités pour les 1000+ structures adhérentes de Cap Digital, elle nous renforce surtout dans nos convictions et notre modèle : celui de la collaboration, de l'hybridation des compétences et de l'intelligence collective. C'est bien là, le cœur de notre ADN depuis plus de 15 ans : réunir tous les acteurs de l'innovation dans leur pluralité (PME, Grands Comptes, Laboratoires de recherche, territoires, start-up, financeurs etc.) pour les aider à monter et développer des projets à impact.

Depuis plus de deux ans maintenant, nous nous sommes engagés à placer nos activités à la convergence des deux grandes transitions de notre temps : les transitions numérique et écologique et avons à notre actif de nombreux projets, des plus locaux à l'échelle européenne, qui œuvrent à transformer les territoires pour et avec tous les acteurs qui font leur résilience. En lançant cette concertation nationale « Place de l'innovation urbaine », en étroite collaboration avec le Ministère de la transition écologique, le Ministère de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales et le Cerema, nous avons l'ambition de fédérer une communauté plurielle autour des enjeux de l'innovation urbaine. Comment réaliser et gérer la ville en répondant aux grands enjeux du développement urbain durable ? Voilà la grande question que nous allons collectivement adresser dans les mois à venir en s'attachant à ne s'interdire aucun sujet et à échanger autour de toutes les propositions qui nous seront remontées afin d'identifier les freins existants, de proposer des solutions nouvelles et d'engager une dynamique de projets impactants au service de l'aménagement et la gestion de villes plus sobres, plus résilientes et plus inclusives.

Charles Huot, Président de Cap Digital





Editoriaux



Soutenir l'innovation urbaine pour accélérer la transition écologique

Avec le plan ville durable, l'État accompagne depuis 10 ans les acteurs de projets urbains innovants pour inscrire les villes françaises dans la trajectoire du développement durable. Dans cette logique, près de 500 EcoQuartiers ont vu le jour et la démarche EcoCité, avec le soutien du Programme d'investissement d'avenir a permis de concrétiser plus de 450 projets. L'urgence climatique et l'érosion de la biodiversité nous imposent d'accélérer la transition vers des territoires sobres, résilients et inclusifs. A ce titre, le recyclage urbain et la réhabilitation des logements sont deux priorités majeures.

L'innovation est plus que jamais nécessaire. Si l'innovation technologique relève les défis techniques qui s'imposent à nous, elle ne saurait pourtant éclipser la voie de l'innovation par la combinaison inédite de solutions robustes et éprouvées. Enfin, l'innovation s'entend dans une dimension sociale pour intégrer l'ensemble des attentes de nos concitoyens et leurs usages, dans la conception de l'espace urbain. Les objectifs du développement durable de l'ONU nous rappellent que « personne ne doit rester derrière / nobody left behind ».

L'objectif poursuivi par ma direction est de soutenir les acteurs publics et privés pour concrétiser des démonstrateurs qui nous permettront de tester de nouvelles solutions et de répliquer celles qui présentent les meilleures performances environnementales, sociales et économiques. Avec un effet vitrine ; ils feront rayonner la créativité et les savoirs-faire français au-delà de nos frontières.

Les programmes d'investissements d'avenir successifs apportent un soutien financier à la prise de risque inhérente à l'innovation. Le droit de l'urbanisme et de la commande publique a récemment évolué et offre désormais des outils opérationnels pour innover. Reste à mettre en relation les acteurs pour la concrétisation de projets démonstrateurs, voilà l'ambition de la refonte des outils de l'innovation urbaine portés par ma direction.

Stéphanie Dupuy-Lyon, Directrice générale de l'aménagement, du logement et de la nature, Ministère de la Transition écologique





Editoriaux



L'innovation urbaine dans tous les territoires

Sur ses domaines d'expertise - ingénierie des territoires, rénovation des bâtiments, mobilités, infrastructures, nature en ville, gestion du littoral... - le Cerema porte l'innovation au quotidien grâce à son investissement massif dans la recherche appliquée partenariale (250 agents), dont l'excellence a été reconnue par la labellisation Carnot récente de son Institut Clim'Adapt, dédié à l'accompagnement des territoires pour l'adaptation au changement climatique.

Fort de son implantation territoriale sur plus de 30 sites, le Cerema se démarque en tant que facilitateur de l'innovation, par sa capacité à apporter un accompagnement de proximité aux collectivités désireuses de changer de modèle et de relever les défis de la résilience.

Aussi, devant le constat que les villes petites et moyennes ont parfois des difficultés à s'approprier des innovations souvent développées sur les métropoles ou à intéresser les entreprises innovantes, et que les aménageurs sont confrontés à un bouleversement serviciel et écologique majeur de leur métier, le Cerema a souhaité s'associer à la démarche Place de l'innovation urbaine pour qu'aucun territoire ne soit oublié.

Concrètement, le Cerema organisera des ateliers inter-régionaux cet automne pour mettre en relations collectivités, aménageurs, start-up, entreprises, incubateurs et laboratoires. De Tarbes à Mulhouse, de Lyon à la Méditerranée, d'Angers à Dunkerque, les occasions ne manqueront pas de vous faire entendre sur les freins à l'innovation urbaine et les outils à déployer en réponse.

Yannick Prebay, Directeur Territoires et Ville, Cerema





Les objectifs d'une démarche d'intelligence inédite

La démarche de concertation et coconstruction, intitulée « Place de l'innovation urbaine », vise à **penser collectivement les outils et méthodologies permettant la mise en relation des collectivités et leurs groupements et autres acheteurs d'innovation urbaine avec les PME, start-up, grandes entreprises et laboratoires qui proposent des solutions innovantes pour concevoir, réaliser et gérer la ville, en répondant notamment à trois enjeux du développement urbain durable :**

- La sobriété dans la consommation en énergie et en ressources naturelles.
- La résilience des systèmes et des organisations urbaines et territoriales pour faire face aux aléas de toute nature : phénomènes météorologiques (inondations, canicules), risques sanitaires (épidémies, pollution), risques sociaux (mouvements sociaux, terrorisme, cybercriminalité...).
- L'inclusion sociale, avec l'ambition de renforcer la cohésion des territoires.

L'objectif de cette concertation est de permettre la convergence des analyses et points de vue de tous les acteurs de l'innovation urbaine autour d'un projet concret qui pourra, en fonction des enseignements de la concertation, aboutir à la mise en place de nouveaux outils pour :

- Accélérer le déploiement des solutions urbaines innovantes proposées par les entreprises ou développées par les laboratoires de recherche.
- Faciliter leur intégration dans les projets urbains portés par les acteurs territoriaux publics et privés.

Le champ des thématiques couvertes à vocation à être très large et pourra être resserré au fil de la démarche de concertation.

Cette démarche de concertation et coconstruction repose sur une plateforme d'intelligence collective en ligne (**place-innovation-urbaine**) et sur une série d'ateliers en (télé)présentiel sur l'ensemble du territoire. Elle se déroulera tout au long du second semestre 2020. Son caractère élargi ; sa dimension horizontale et concertée qui donne voix à tous les acteurs territoriaux innovants ; et sa volonté de développer une culture de l'innovation « *bottom-up* », proche des territoires, sont des prérequis essentiels pour assurer le succès du projet et permettre par la suite le déploiement d'outils coconstruits par leurs utilisateurs.





Une concertation agile (on & offline) qui réunit tous les acteurs de l'innovation urbaine autour d'un projet concret

La démarche de concertation et coconstruction Place de l'innovation urbaine sera conduite en ligne, jusqu'à la fin de l'année 2020, ainsi qu'au travers de plusieurs ateliers sur l'ensemble du territoire :

- **La concertation numérique** est accessible à l'adresse place-innovation-urbaine.fr. Elle repose sur le logiciel d'intelligence collective à grande échelle Assembl, proposé par la société de conseil Bluenove.
- En parallèle, une série de **sept ateliers (télé)présentiels seront organisés en régions et à Paris par le Cerema et Cap Digital**. Les enseignements de ces ateliers nourriront également les échanges sur la plateforme en ligne.

Une concertation, trois séquences

Afin de rythmer la concertation, les acteurs de l'innovation urbaine seront invités à échanger leurs points de vue et idées en suivant trois grandes séquences thématiques :



1- Partageons nos besoins : du 24 septembre au 12 octobre 2020.

« Exprimons les difficultés et les problématiques que nous rencontrons en tant qu'acteurs de l'innovation urbaine. »



2- Imaginons des solutions : du 12 octobre au 2 novembre

« Inventons ensemble les services et outils à développer pour accélérer l'innovation urbaine dans les territoires »



3- Construisons les outils : du 2 novembre au 18 décembre

« Définissons les services et fonctionnalités attendus d'une plateforme d'open innovation urbaine et autres services complémentaires »





Une alliance de 30 acteurs de l'innovation urbaine pour une concertation ouverte et transparente

I – Une alliance de 30 acteurs institutionnels et privés pour piloter la concertation

Placée sous la responsabilité de Cap Digital, en collaboration étroite avec le Ministère de la transition écologique, la conduite de la concertation Place de l'innovation urbaine est portée par un réseau de 30 acteurs institutionnels et privés, reflétant toute la diversité des acteurs de la ville durable.

Cap Digital

Premier collectif d'innovateurs du numérique et de la transition écologique d'Europe, Cap Digital réunit plus de 1000 structures innovantes (start-up, PME, grandes entreprises, laboratoires de recherche, collectivités et investisseurs). Créé en 2006, Cap Digital a intégré en 2018 le pôle de compétitivité Advancity afin de répondre aux grands défis posés par le développement urbain et les enjeux de société qui l'accompagnent. Depuis janvier 2019, Cap Digital anime des « Urban Camps », ces groupes de travail réunissent les adhérents ville durable de Cap Digital qui innovent sur ces secteurs pour permettre l'émergence de projets structurants. Cap Digital est également partenaire du projet Territoire d'innovation de la Région Île-de-France « Construire au futur, habiter le futur » et est partenaire de deux projets européens d'envergure à la croisée de la transformation numérique et de la transition écologique : MAKING CITY et AI4CITIES.

<https://www.capdigital.com/ville-numerique-et-durable-nos-actions-et-nos-succes/>

Le Cerema

Le Cerema (Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité, l'aménagement et la construction publique) est un établissement public tourné vers l'appui aux politiques publiques, placé sous la double tutelle du Ministère de la transition écologique et solidaire et du Ministère de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales. Il développe des relations étroites avec les collectivités territoriales. Le Cerema intervient notamment sur les sujets de ville intelligente et d'innovations urbaines. Il a réalisé l'évaluation d'une partie des projets d'ÉcoQuartiers soumis à la labellisation, la capitalisation des expériences et innovations déployées, et contribue à la construction de référentiels (Référentiel EcoQuartier, RVD, Label VDI...).

<https://www.cerema.fr/fr/activites/ville-strategies-urbaines/villes-quartiers-durables/ville-intelligente-ecocites-innovations-urbaines>

La Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature (DGALN) – Ministère de la Transition écologique

La DGALN élabore, anime et évalue les politiques de l'urbanisme, de la construction, du logement, des paysages, de la biodiversité, de l'eau et des substances minérales non énergétiques. Elle est organisée autour de deux directions qui œuvrent de façon concomitante en faveur du cadre de vie : la Direction de l'eau et de la biodiversité et la Direction de l'habitat, de l'urbanisme et des paysages (DHUP). La DHUP porte notamment le label ÉcoQuartier, la démarche ÉcoCités et le Plan nature en ville issues du Plan ville durable de 2009, l'appel à projets DIVD et les Ateliers de territoires.

<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/direction-generale-lamenagement-du-logement-et-nature-dgaln>





Place de l'Innovation Urbaine

place-innovation-urbaine.fr

Les autres membres de l'alliance



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Liberté
Égalité
Fraternité





II- Une concertation ouverte à tous les acteurs de l'innovation urbaine

La Place de l'innovation urbaine vise à réunir des parties prenantes toutes impliquées dans le vaste champ de l'innovation urbaine. Pour permettre des échanges fructueux et le partage de tous les besoins, freins, opportunités et solutions potentielles, deux catégories de publics cibles ont été identifiés :

- Les « **innovateurs** » : Grandes entreprises, PME, TPE, pôles de compétitivité, start-up et laboratoires de recherche.
- Les « **maîtres d'ouvrage** » **publics ou privés de projets urbains de toute nature** : bâtiments et habitat, transition énergétique, nature en ville, environnement et ressources naturelles, espace public et mobilité, bien-être en ville, prévention des risques et résilience, etc.





Annexe

Tutoriel d'utilisation de la plateforme





Place de l'Innovation Urbaine

Place de l'innovation urbaine

Construisons ensemble une plateforme d'innovation urbaine

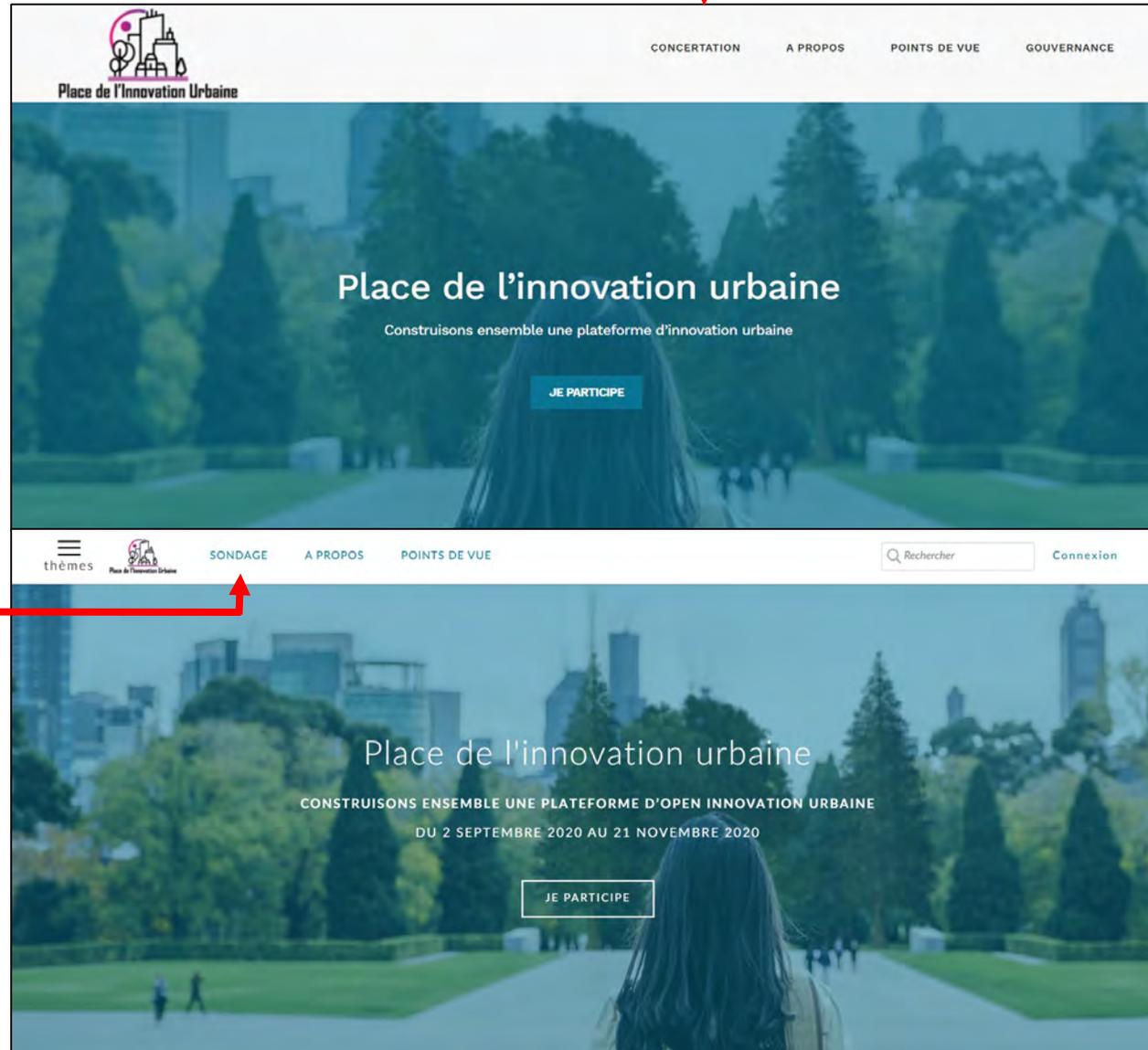
JE PARTICIPE

Tutoriel



Pour commencer
cliquez sur
concertation

Puis cliquez sur
sondage



Première étape : répondre au **sondage**

Quel est votre rapport à l'innovation urbaine ?

Ce questionnaire, en complément du module de la concertation « Partageons nos besoins », vous permettra de mieux comprendre les besoins et attentes des acteurs de la fabrique urbaine.
Aucune question n'est obligatoire.

Vous êtes...

- Un maître d'ouvrage public : collectivité, aménageur, bailleur social... ou privés : promoteur, constructeur, opérateur immobilier...
- Un opérateur urbain de réseaux ou de services, grandes entreprises (exploitation réseaux, énergie, transports, environnement, parc immobilier...)
- Un acteur local : acteur associatif, acteur de l'ESS...
- Un innovateur : startups, PME/ETI innovantes, laboratoires de recherche..., et clusters, incubateurs, pôles de compétitivité...
- Un facilitateur privé : AMO, bureaux d'études, maîtrise d'œuvre...
- Un facilitateur public : services de l'Etat, acteurs institutionnels nationaux, agences nationales...
- Autres

L'innovation urbaine est l'opportunité des solutions nouvelles, contribues à faire face à trois grands enjeux d'urgence : le changement climatique, l'érosion de la biodiversité, les fractures sociales et territoriales. Quels sont de ces trois enjeux ceux qui vous concernent le plus ?

- La sobriété. Afin de contribuer à l'atténuation du changement climatique (réduction des besoins, réduction des consommations. Energie, ressources naturelles et ressources foncières).
- La résilience. Visé à renforcer la robustesse et l'adaptabilité face à des événements exceptionnels.
- L'inclusion sociale et la cohésion territoriale. Pour lutter contre toute ségrégation sociale ou fonctionnelle, en recréant des quartiers, des lieux ou des occasions, sources de lien social, et en aidant les plus fragiles.
- Autre

Vous pourriez rechercher plutôt : (plusieurs cases peuvent être cochées)

- A tester des prototypes innovants sur vos opérations / A trouver des terrains d'expérimentations pour vos prototypes.
- A susciter des solutions innovantes adaptées aux problématiques locales / A développer des solutions innovantes répondant aux besoins locaux.
- A intégrer des innovations urbaines éprouvées dans vos opérations / A commercialiser des innovations que vous avez développées.

Comment vous informez-vous actuellement sur l'offre d'innovation urbaine ?

- Presse spécialisée.
- Sites web ou plateformes en ligne.
- Salons.
- Réseaux sociaux.
- Démonstrateurs ou pilotes du plan ville durable (Ecocités, Ecoquartiers, DIVD...).
- Retours d'expérimentations locales.
- Autres...

Valider

Les innovations que vous pourriez rechercher s'appliquent plutôt aux domaines de (plusieurs cases peuvent être cochées)...

- Le BTP, la construction, la promotion immobilière, le génie civil, les travaux publics.
- L'énergie, la production, l'exploitation de réseaux de distribution ou d'équipements techniques.
- La mobilité, l'exploitation de services de transport de personnes ou de marchandises.
- L'environnement, la nature en ville, la biodiversité, l'agriculture urbaine.
- Le numérique, les réseaux et services de télécommunication, l'exploitation de données.
- Le commerce, la distribution et la livraison.
- La santé en ville, l'action sociale et médico-sociale, l'accessibilité urbaine.
- L'exploitation de nouveaux services urbains ou nouveaux lieux (coworking, coliving, fablab...).
- Autre...

Quels sont les champs d'innovation urbaine qui vous concernent ou qui vous intéressent plus particulièrement ? (plusieurs cases peuvent être cochées)

- L'innovation technique (amélioration de procédés, innovation technologique de rupture, utilisation nouvelle d'une technologie existante ou combinaison nouvelle de solutions existantes...).
- L'innovation de services et d'usages.
- L'innovation portant sur les modèles économiques.
- L'innovation dans les interactions sociales, les coopérations entre acteurs, les communautés d'usages...
- L'innovation organisationnelle et de gouvernance (nouveau type d'organisation, implication élargie des parties-prenantes, évolutions juridiques ou réglementaires...).
- L'innovation dans l'information et la communication auprès des acteurs de la ville, auprès des habitants...
- Autre...

Cliquez sur **connexion** pour vous créer un compte



Se connecter

VOUS AVEZ DÉJÀ UN COMPTE ?

Email ou nom d'utilisateur

Mot de passe

SE CONNECTER

Réinitialiser votre mot de passe

VOUS N'AVEZ PAS ENCORE DE COMPTE ?

CRÉER UN COMPTE

← RETOUR

Créer un compte

Nom d'utilisateur*

Nom complet*

Courriel*

Mot de passe*

Confirmation de mot de passe*

Je suis...

Le nom de ma structure

J'accepte de recevoir une newsletter de la concertation ?

J'ai lu et j'accepte

J'ai lu et j'accepte

thèmes  SONDAGE SYNTHÈSES A PROPOS POINTS DE VUE ADMINISTRATION François Badin

Partageons nos besoins

Recueillir vos besoins pour développer, expérimenter et déployer des innovations urbaines.

[PARTAGER](#)

 [CONCERTATION](#) [A PROPOS](#) [POINTS DE VUE](#) [GOUVERNANCE](#)

Place de l'innovation urbaine

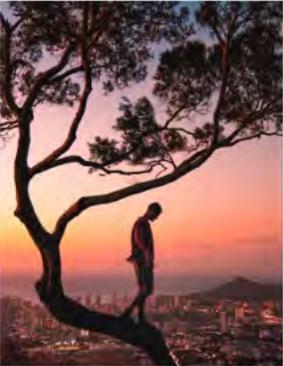
Construisons ensemble une plateforme d'innovation urbaine

[JE PARTICIPE](#)

Cliquez sur **le logo** pour revenir sur la page d'accueil

Puis scrollez vers le bas pour parcourir la page d'accueil

- Les ambitions -



Pour répondre aux grands enjeux du développement urbain durable, les villes et territoires doivent savoir à l'avenir la conception, l'opérationnalité et le pilotage de plusieurs innovations. Les villes sont nombreuses et très diverses. Elles ont des caractéristiques en matière de territoire, de population, de ressources, de capacités et de gouvernance urbaine et territoriale pour faire face aux défis de la mobilité et aux enjeux territoriaux et sociaux. Elles ont des besoins et des capacités de réponse à ces enjeux.

Pour que l'innovation urbaine puisse apporter des réponses à l'impact à ces enjeux, nous avons la conviction qu'il est essentiel de développer une approche collective, qui implique tous les acteurs de la fabrication de la ville, C'est pourquoi Cap Digital, en étroite collaboration avec le Ministère de la Transition Écologique, le Ministère de la Culture, des Sports et des Jeunes, et avec les collectivités territoriales et le Cerema, propose cette Place de l'Innovation Urbaine.

L'objectif : permettre la convergence des analyses et points de vue de tous les acteurs de l'innovation urbaine pour inventer collectivement les méthodologies, process et outils qui permettront demain, de déployer à grande échelle et dans tous les territoires des solutions urbaines innovantes. Ces outils auront un impact, une grande portée, un caractère, un caractère public ou un maître d'ouvrage de portée urbaine, ou leur sera le rôle. Paragraphe non valide, reformuler les problèmes constatés sur la prise en compte des enjeux de mobilité à l'échelle de la grande concertation. Réviser la Place de l'Innovation Urbaine.

- Une concertation en 3 séquences -

1. Partageons nos besoins



Identifier les difficultés et les problématiques que vous rencontrez en tant qu'acteurs de l'innovation urbaine.

Création de nos enjeux

2. Imaginons des solutions



Inventer ensemble les idées et solutions à développer pour répondre à nos enjeux dans les territoires.

Créer à partir de DSI

3. Construisons les outils



Définir les services innovants et les outils à développer pour répondre à nos enjeux dans les territoires.

Créer à partir de DSI

- Actualités -

[Kick-Off en ligne]
le 1er octobre (horaire à définir)
Programme à communiquer



[Atelier Ile-de-France]
le 1er octobre - de 14h30 à 17h30
« Prends à l'innovation urbaine, services et outils à développer »



[Atelier Lyon]
le 1er octobre (horaire à définir)
Thématique à communiquer



Cette événementielle sera structurée en 3 phases : 1. Diagnostic, 2. Innovation, 3. Déploiement. Elle sera pilotée par le Ministère de la Transition Écologique, le Ministère de la Culture, des Sports et des Jeunes, et le Cerema.

Phase 0

Du 15/07 au 01/09

Bêta-test de la plateforme

Phase 1

Le 01/10

Kick-Off de lancement en ligne + 3 ateliers territoriaux en simultané 1 à Paris 2 à Lyon

Le 24/09
Lancement officiel de la plateforme

Une action proposée par

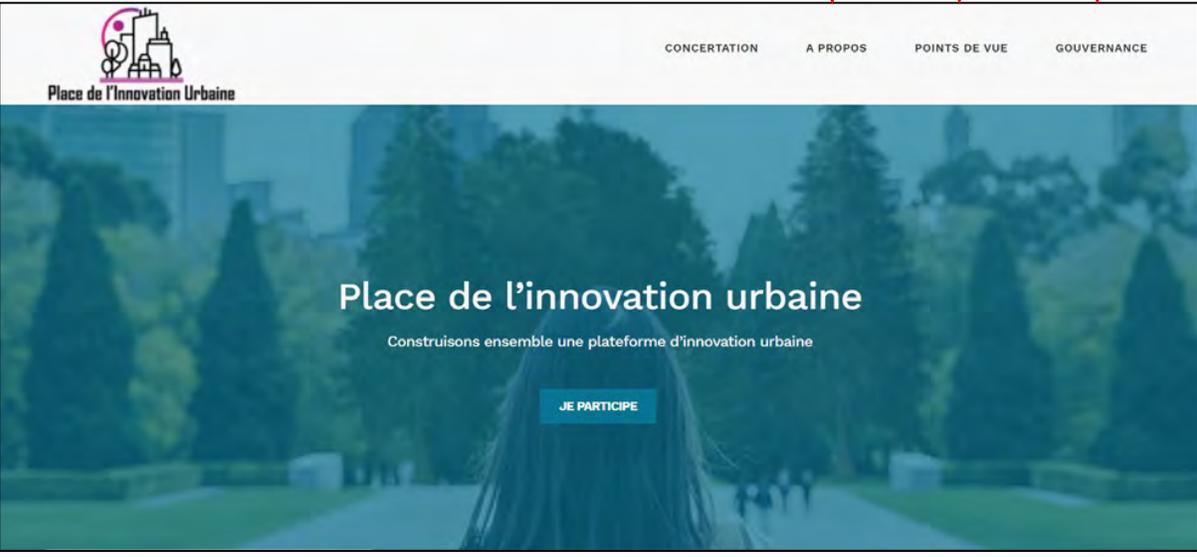
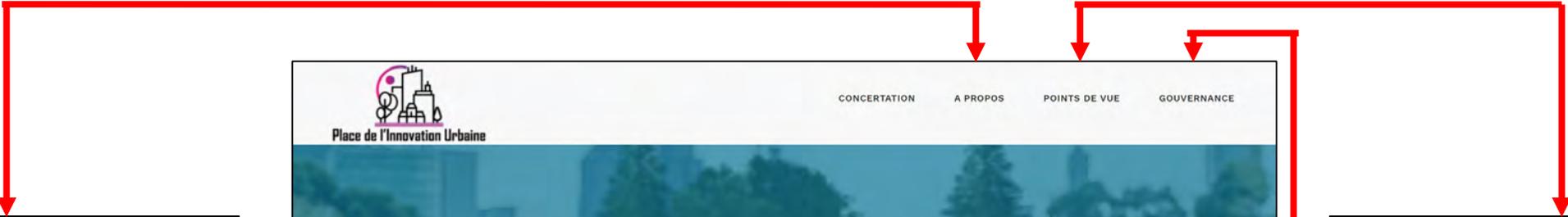
cap digital

En coopération avec :

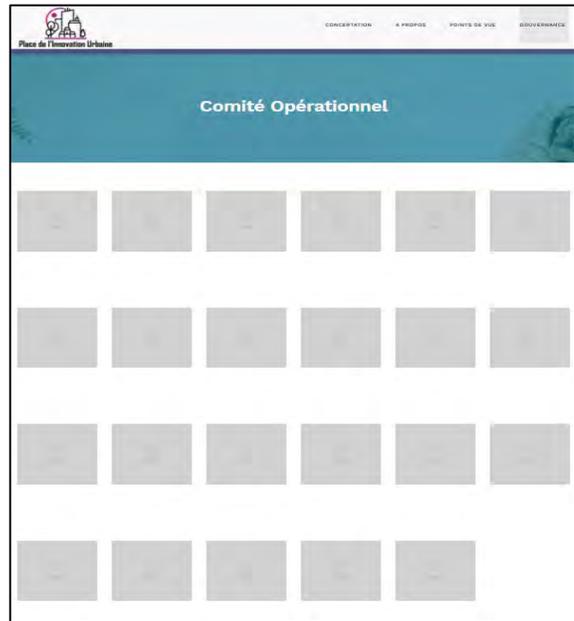
GOVERNEMENT **Cerema**

En partenariat avec :





Cliquez sur **A propos** pour connaître les objectifs de la concertation

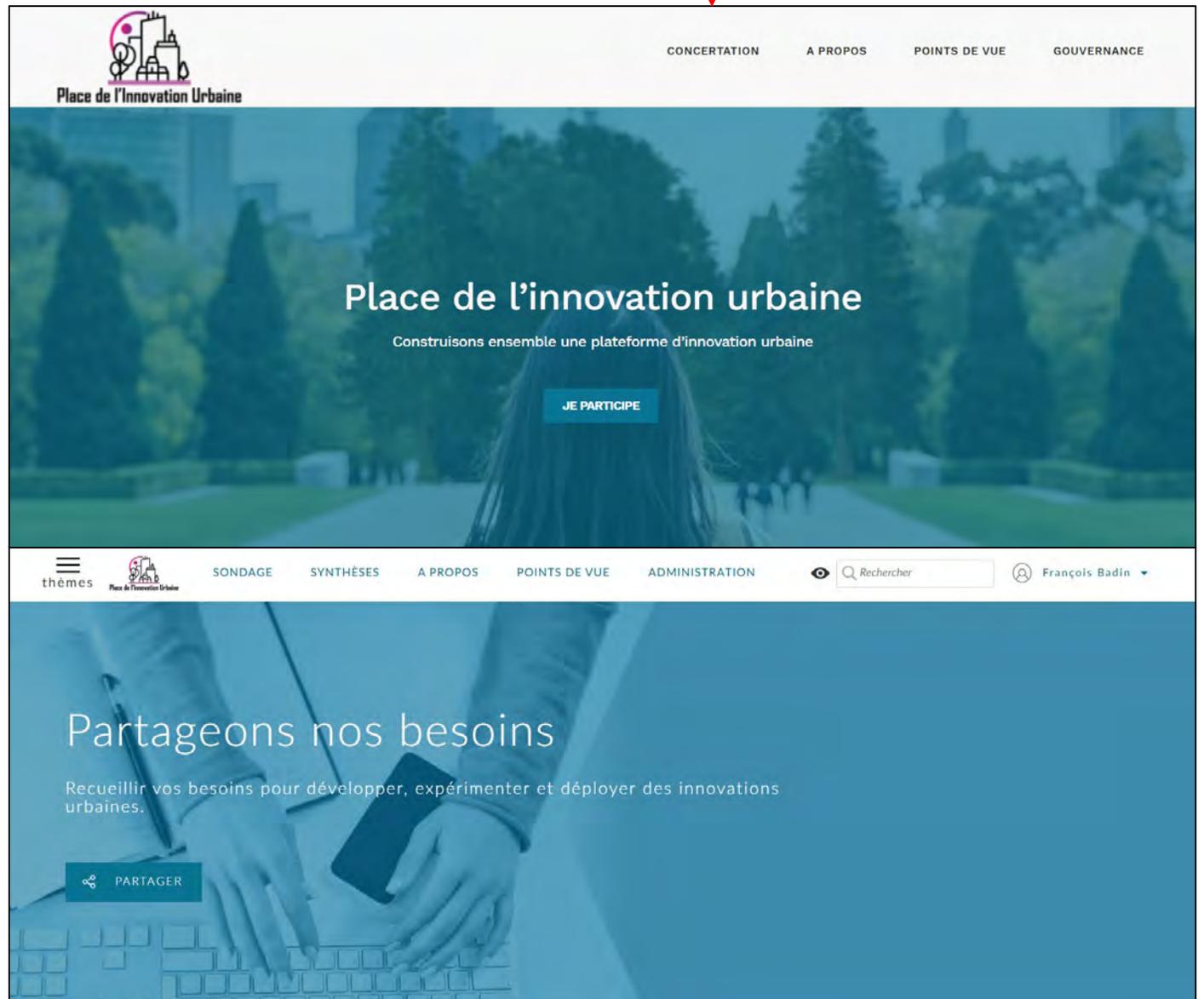


Cliquez **Gouvernance** pour connaître les membres



Cliquez sur **Points de vue** pour partager votre vision

Cliquez sur **concertation** pour commencer à contribuer



The screenshot shows the website interface for 'Place de l'innovation urbaine'. At the top left is the logo and name 'Place de l'innovation Urbaine'. The top navigation bar includes 'CONCERTATION', 'A PROPOS', 'POINTS DE VUE', and 'GOUVERNANCE'. The main header features a large image of a person walking on a path, with the title 'Place de l'innovation urbaine' and the subtitle 'Construisons ensemble une plateforme d'innovation urbaine'. A blue button labeled 'JE PARTICIPE' is positioned below the subtitle. The secondary navigation bar contains 'thèmes', the logo, 'SONDAGE', 'SYNTHÈSES', 'A PROPOS', 'POINTS DE VUE', 'ADMINISTRATION', a search bar with 'Rechercher', and a user profile 'François Badin'. The main content area has the heading 'Partageons nos besoins' and the text 'Recueillir vos besoins pour développer, expérimenter et déployer des innovations urbaines.' A blue button labeled 'PARTAGER' is located at the bottom left of this section.

Cliquez dans **Thèmes** pour retrouver les trois séquences de la phase de concertation

The screenshot shows a web application interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'THÈMES', 'SONDAGE', 'SYNTHÈSES', 'À PROPOS', 'POINTS DE VUE', and 'ADMINISTRATION'. A search bar and a language selector (Français) are also present. On the left side, there is a sidebar menu with the title 'Partageons nos besoins' and three items: 'Partageons nos besoins', 'Imaginons des solutions (ouvert à partir du 12/10)', and 'Construisons les outils (ouvert à partir du 02/11)'. The main content area features a large blue header with the title 'Partageons nos besoins' and the subtitle 'Recueillir vos besoins pour développer, expérimenter et déployer des innovations urbaines.' Below this, there is a 'PARTAGER' button. The main content area is titled 'Consigne' and contains the following text: 'INNOVATION URBAINE : OÙ EST-CE QUE ÇA BLOQUE AUJOURD'HUI ?' followed by a question: 'Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez, les freins ou problématiques que vous identifiez, pour expérimenter, démontrer, déployer, intégrer des innovations dans les projets urbains ?'. Below the question, there is a '6 Réponses' indicator and a 'PARTAGER' button. The text continues: 'Merci de mentionner dans votre réponse le #profil que vous avez utilisé lors de votre inscription : #maître d'ouvrage #opérateur urbain #acteur local #innovateur #facilitateur'. An example is provided: 'Exemple : "En tant que #maître d'ouvrage, je considère que la principale difficulté est...'. Below this, there is a prompt: 'Prenez ensuite quelques minutes pour répondre en parallèle à notre sondage. Enquête Place de l'Innovation'. At the bottom of the page, there is a 'Commencez une discussion' section with a text input field and a 'Envoyer le titre' button. A comment by 'Bachelard Olivier' is visible, titled 'QUALIFICATION DU CARACTÈRE INNOVANT', with the text: '#facilitateur' and 'Considérant les temporalités potentiellement longues d'un aménagement urbain (parfois 10 ou 15 ans), les innovations urbaines réfléchies initialement ou déployées en œuvre de projet, ne sont parfois plus réellement innovantes lorsque mises en œuvre (institution) réalisées et restées. Comment qualifier ce qui est réellement l'innovation innovant ?'. Below the comment, there is a section for 'Ajouter des mots-clés relatifs à ce post :', a section for 'Ce post est en lien avec les thématiques suivantes :', and a 'Répondre' button.

Commencez à **partager**
vos besoins

Lisez attentivement la
consigne avant de
contribuer

The screenshot shows a website interface for sharing urban needs. At the top, there is a navigation bar with links for 'SONDAGE', 'SYNTHÈSES', 'A PROPOS', 'POINTS DE VUE', and 'ADMINISTRATION'. Below this is a header section with the title 'Partageons nos besoins' and a sub-header 'Recueillir vos besoins pour développer, expérimenter et déployer des innovations urbaines.' A 'PARTAGER' button is visible. The main content area is titled 'Consigne' and contains a survey question: 'INNOVATION URBAINE : OÙ EST-CE QUE ÇA BLOQUE AUJOURD'HUI ?' followed by a detailed instruction: 'Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez, les freins ou problématiques que vous identifiez, pour expérimenter, démontrer, déployer, intégrer des innovations dans les projets urbains ?'. Below the question, there are instructions to mention specific roles in the response and an example sentence. A 'PARTAGER' button is also present. At the bottom, there is a section for starting a discussion, with a 'de démarrer une discussion' button and an 'Envoyez le titre' input field. A comment from 'Bachelard Olivier' is shown, discussing the qualification of innovative character. A 'Répondre' button is visible at the bottom of the comment.

Vous pouvez **démarrer** une
discussion

Vous pouvez **répondre** à
une discussion

Vous voilà
contributeur/contributrice !

 Isabelle MORITZ - il y a 2 mois

LE PASSAGE À L'ÉCHELLE DES DÉMONSTRATEURS

#facilitateur

En tant que facilitateur, une des difficulté rencontrée est l'accompagnement du passage à l'échelle des démonstrateurs (au niveau local, national et international) déployés avec des moyens publics.
Comment diffuser largement ces innovations au-delà du territoire démonstrateur, sans financements exceptionnels ?

Ajoutez des mots-clés relatifs à ce post :



Ce post est en lien avec les thématiques suivantes :

Partageons nos besoins

1 réponse à ce post

Répondre



Merci pour votre participation. Votre message a bien été envoyé !



Place de l'Innovation Urbaine

Contact presse

CAP DIGITAL

Agence Etycom
Aelya Noiret
06 52 03 13 47
a.noiret@etycom.fr



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

cap-digital
Paris Region

 **Cerema**