

Vers un commerce vertueux et durable : Cap Digital booste l'innovation à impact dans le retail avec son programme New Shopping Experience® 2021

L'appel pour rejoindre ce laboratoire du commerce du futur est ouvert jusqu'au 7 février 2021



Paris, le **XX janvier 2021** – En cette rentrée 2021, Cap Digital se mobilise pour accélérer la transition vers un commerce vertueux et durable avec une nouvelle édition de son programme d'innovation collaborative New Shopping Experience®. Cette onzième édition de New Shopping Experience® invite start-up/PME/ETI et Grandes enseignes à travailler durant quinze mois à la réalisation et l'expérimentation d'un prototype innovant répondant aux grands enjeux du commerce dans un monde post-Covid. Les entreprises innovantes intéressées ont jusqu'au 7 février (minuit) pour candidater.

Lancé en 2010 par le pôle PICOM (pôle des industries du commerce intégré à Cap Digital en janvier 2020), le programme New Shopping Experience® propose un véritable laboratoire du commerce du futur permettant de tester de nouvelles approches de parcours client et usages du commerce physique ou en ligne. Au cours des 10 dernières années, New Shopping Experience® a permis le développement de plus de 100 prototypes et démonstrateurs conçus par des start-up/PME/ETI et expérimentés en conditions réelles chez 83 grands acteurs de la distribution.

Innovier pour un commerce vertueux et durable

Pour cette édition 2021, Cap Digital place New Shopping Expérience® au cœur de son action, à la croisée du numérique et de la ville durable. En capitalisant sur les enseignements issus de la consultation de ses adhérents et en tenant compte de la crise qui a très largement bousculé le secteur du retail, l'édition 2021 de New Shopping Expérience® entend répondre aux grands enjeux qui émergent pour le commerce dans un monde post-Covid.

Le choc brutal de la pandémie intervenue cette année a agi comme un détonateur et poussé les acteurs à prendre en compte avec une exceptionnelle agilité, les contraintes imposées aux consommateurs. Cette crise n'a fait que s'ajouter aux problèmes d'hygiène et de sécurité alimentaire précédents, à la congestion des centres-villes et aux ruptures de plus en plus importantes entre commerce de proximité et distribution de masse. Ces constats obligent l'ensemble des commerçants à repenser rapidement les modes de distribution afin de répondre aux contraintes sanitaires, environnementales et sociales ; accélérer le processus de mutation et renouer avec la confiance des consommateurs. Ces défis sont aussi et surtout une formidable opportunité pour les entreprises innovantes d'imaginer et de construire avec les acteurs du secteur, les solutions pour un commerce vertueux et durable.

Répondre aux enjeux sanitaires & environnementaux et favoriser le lien social

Sous cette bannière « vers un commerce vertueux et durable », Cap Digital propose aux Grandes Enseignes et Start-up/PME/ETI qui souhaitent rejoindre le programme New Shopping Expérience® d'innover pour répondre aux trois problématiques clés des acteurs du retail dans un monde post-Covid :

- **Lutter contre le risque sanitaire** : en développant des produits et services innovants pour limiter les points de contact, dédensifier les lieux de ventes, rationaliser les flux, sécuriser l'essayage ; mais aussi favoriser la traçabilité des produits alimentaires, donner accès à une information alimentaire claire et transparente ou permettre la réassurance du consommateur.
- **Limiter la congestion des centres-villes pour les livraisons de marchandise** : en soutenant tous types d'innovation répondant aux enjeux majeurs de la livraison du dernier kilomètre via le développement de services et produits de livraison écologique et/ou collaborative, la gestion d'entrepôts périphériques, le développement de services de drives alternatifs, l'émergence de nouveaux services de *drive from store* ou *clic & collect* ou encore de solutions permettant de fluidifier la supply chain.
- **Renforcer les actions écologiques et la mixité avec les activités de centres urbains pour limiter les risques environnementaux et favoriser le lien social** : en explorant les innovations technologiques ou d'usage à fort impact écologique et social. Cette problématique s'adresse notamment à toutes les entreprises innovantes dans le champ de l'économie circulaire : seconde vie des produits, gestion des invendus, recyclage, circuits courts, réduction et valorisation des déchets, développement du vrac et du troc, limitations des emballages, nouveaux modèles mixtes associatifs et commerciaux etc.

A qui s'adresse l'appel New Shopping Expérience® ?

Sont éligibles à l'appel New Shopping Expérience®, toutes start-up, PME et ETI françaises qui portent un projet innovant, aussi bien d'un point de vue technologique que d'usage, répondant à au moins une des problématiques listées ci-dessus et s'adressant aux consommateurs (*ie* dans une dynamique B-to-C ou B-to-B-to-C).

En cas de sélection, l'entreprise s'engage à travailler, en lien étroit avec une Grande enseigne partenaire du programme, à la conception d'un prototype. Ce pilote sera ensuite expérimenté en conditions réelles (*on* ou *off line* en fonction du type de projet) chez l'enseigne partenaire. La durée du projet est fixée à quinze mois.

Quels bénéfices pour les entreprises innovantes ?

En rejoignant New Shopping Experience® 2021, les start-up/PME/ETI innovantes bénéficient de nombreux avantages :

- **Travailler à l'idéation et au développement d'une preuve de concept** en lien étroit avec les équipes innovation d'une Grande enseigne impliquée dans la thématique adressée.
- **Expérimenter sa solution innovante in vivo** et en étudier précisément l'impact sur le consommateur
- Bénéficier d'une évaluation du projet par un **comité d'experts métier**
- **Capitaliser sur l'accompagnement interne/externe de Cap Digital** pour *designer* son projet et booster la visibilité de son prototype (cadrage, coaching, expertises)
- **Bénéficier de financement européens (FEDER)** pour développer son projet (sous réserve d'acceptation)
- Bénéficier du soutien de Cap Digital pour la **recherche de cofinancements**
- **Accélérer son business et son accès au marché** via la mise en relation personnalisée et un coaching dédié

Calendrier de l'appel New Shopping Experience

- Lancement de l'appel : vendredi 8 janvier 2021
- **Wébinaire d'information le mardi 12 janvier à 9H**
- **Clôture de l'appel : dimanche 7 Février 2021 à minuit**
- Analyse et présélection des dossiers de candidatures par le comité de sélection : vendredi 19 février 2021
- Soutenance des projets présélectionnés : mardi 16 mars 2021
- Annonce des lauréats et réunion de lancement : jeudi 25 mars 2021

Les candidatures se font en ligne sur

> <https://form.jotform.com/203561564733355> <

New Shopping Experience en chiffres clés

- 276 projets déposés
- 105 projets financés
- 118 start-up/PME/ETI lauréates
- 83 grandes enseignes partenaires
- 49 pilotes installés en magasin
- 7 brevets déposés
- 7 entreprises créées
- 43 solutions commercialisées
- Les grandes enseignes partenaires de New Shopping Experience® 2020 : Leroy Merlin, Mobivia, Auchan Retail, iDKIDS, Gemo, Cora, Kiabi, Point Vert, Picwictoys

Contacts presse

Nadège LEGRAND – nadege.legrand@capdigital.com

Aelya NOIRET – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le **premier collectif européen d'innovateurs du numérique**. Il regroupe plus de **1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. En décembre 2019, Cap Digital intègre PICOM, le pôle du retail qui rassemble 120 structures innovantes dans le secteur du commerce et de la distribution. Cap Digital œuvre ainsi à faire des Régions Île-de-France et Hauts-de-France des références mondiales de l'innovation numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique, sur six secteurs clés : les industries culturelles et créatives ; la santé ; la ville durable ; le retail ; la data et l'intelligence artificielle et l'éducation, la formation et les RH. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 3000+ projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 625 labellisés et 855 financés, Cap Digital a soutenu près d'1,8 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 750M€ d'aides publiques. Sur l'année 2019, les entreprises de Cap Digital ont levé un milliard d'euros dont 723M€ levés par des entreprises ayant bénéficié de l'accompagnement de Cap Digital.

www.capdigital.com – www.picom.fr

Le programme New Shopping Experience® est cofinancé par l'Union Européenne et le Fonds européen de développement régional

