

OPEN INNOVATION - Cap Digital lance 5 challenges POC&GO avec ses partenaires

Paris, le 4 octobre 2022 – Une rentrée sous le signe de l'innovation ouverte. Cap Digital vient de lancer simultanément cinq programmes d'open innovation via son dispositif POC&GO, financé par l'Etat dans le cadre du Plan d'investissement France 2030.

Aménagement territorial, gestion de l'aide alimentaire, lutte contre la précarité énergétique, numérisation de l'expérience d'accueil en gare, ou encore nouvelle expérience de paiement en magasin sont autant de challenges à résoudre pour les start-up et PME numériques innovantes qui souhaitent participer.

A la clé, les entreprises sélectionnées bénéficieront d'un **financement de 70 000€** pour développer leur solution innovante et la tester, en condition réelle, sur les **terrains d'expérimentation ouverts par les sponsors publics et privés** de ces challenges : le BRGM, la ville de Dijon, le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, SNCF Gares & Connexions et Cartes Bancaires associé à iDKIDS.

Focus sur les cinq challenges

Maîtriser ses décisions d'aménagement territorial – avec le Bureau de Recherches Géologiques et Minières



Construisons un outil intégré d'aide à la décision à l'attention de tous les professionnels impliqués dans un projet d'aménagement durable !

Le sponsor : Le BRGM (Bureau de recherches géologiques et minières) et ses partenaires (SCE, Geovariances et VALGO).

La solution recherchée : Un outil intégré d'aide à la décision à l'attention de tous les professionnels impliqués dans un projet d'aménagement durable (collectivités, métropoles, établissements publics fonciers, institutionnels, aménageurs, urbanistes/architectes, lotisseurs et bureaux d'ingénierie). Ce futur outil doit permettre d'évaluer les effets d'un projet sur l'environnement, ainsi que les ressources dont il pourra bénéficier, en fonction de son implantation.

Deadline de candidature : le 24 octobre à 12h. Toutes les informations sur [le site dédié](#).

Digitalisation de la gestion de l'aide alimentaire – avec la ville de Dijon



Une solution numérique pour identifier et homogénéiser les cycles d'approvisionnement et de distribution, afin d'assurer aux bénéficiaires des produits frais, dans l'immédiat !

Le sponsor : La ville de Dijon, qui, dans le cadre de son projet « Dijon, territoire modèle du système alimentaire durable de 2030 » labellisé Territoire d'Innovation (TI), souhaite de démontrer que l'évolution vers un système alimentaire durable est une opportunité pour la transformation d'un territoire, tant d'un point de vue environnemental, économique que social.

La solution recherchée : Une solution numérique pour identifier et homogénéiser les cycles d'approvisionnement et de distribution, afin de permettre aux acteurs de l'aide alimentaire (Banque Alimentaires, Resto du Cœur, ...) d'être mieux outillés et accompagnés et ainsi assurer aux bénéficiaires des produits frais et de qualité.

Deadline de candidature : le 25 octobre à 12h. Toutes les informations sur [le site dédié](#).

Hôte virtuel - avec SNCF Gares & Connexions



Mettons la technologie au service de l'humanisation des gares, en proposant un dispositif d'hôte d'accueil de premier niveau à tous les usagers !

Le sponsor : SNCF Gares & Connexions qui cherche constamment à innover pour améliorer la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser son patrimoine. En faisant de la gare, non seulement un lieu de passage, mais aussi un lieu de vie.

La solution recherchée : Un **dispositif d'hôte d'accueil de premier niveau** pour tous les usagers des gares. Ce dispositif donnera accès, via un **touchpoint physique et digital**, à un **bouquet de services modulable**. Ainsi, SNCF Gares & Connexions souhaite enrichir l'expérience client, là où la présence humaine n'est pas garantie avec un double objectif :

- Offrir une expérience d'accueil innovante et agréable
- Proposer aux usagers une vision moderne de la gare, adaptée à leurs besoins.

Deadline de candidature : le **31 octobre à 12h**. Toutes les informations sur [le site dédié](#).

Vers une solution territoriale de lutte contre la précarité énergétique - avec le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis



Une solution territoriale de lutte contre la précarité énergétique est indispensable pour aider nos citoyens et faciliter la coordination entre partenaires !

Le sponsor : Le **Département de la Seine-Saint-Denis**. Ce territoire, qui compte 1,6 millions d'habitants, fait face à de très fortes inégalités sociales et environnementales, notamment à travers une précarité énergétique touchant tous les types de populations, en particulier celles déjà vulnérables, été comme hiver.

La solution recherchée : Une **plateforme digitale et collaborative de lutte contre la précarité énergétique** pour :

- Assurer un suivi efficace des actions au sein des foyers accompagnés
- Proposer un service de signalement de situation de précarité énergétique permettant d'orienter des demandes d'interventions.
- Renforcer la coordination partenariale autour de la lutte contre la précarité énergétique.

Deadline de candidature : le **2 novembre à 12h**. Toutes les informations sur [le site dédié](#).

Encaissement sur mobile en magasin – avec Cartes Bancaires & iDKIDS



Les sponsors : Face à l'évolution des modes de consommation des clients et de leurs parcours d'achats, **Cartes Bancaires** et **ïDKIDS** recherchent des solutions pour **réduire le temps d'attente en caisse**, proposer des **parcours clients sans couture** et enrichir l'expérience, l'accompagnement et les services proposés en magasin.

La solution recherchée : Une **solution d'encaissement sur mobile en magasin** pour gagner du temps et proposer une nouvelle expérience client et de nouveaux parcours d'achat. Cette solution permettra au vendeur d'accepter le paiement sans contact n'importe où en magasin, facilement et en toute sécurité.

Deadline de candidature : le **8 novembre à 12h**. Toutes les informations sur [le site dédié](#).

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le **premier collectif européen d'innovateurs du numérique**. Il regroupe plus de 1 000 structures adhérentes dont : 850+ start-up et PME, 70 grandes entreprises/ETI/EPIC, 65 écoles/universités/laboratoires et 10 fonds d'investissement. Missionné par **l'Etat et les Régions Île-de-France et Hauts-de-France** pour la mise en œuvre de leurs politiques d'innovation, Cap Digital est aujourd'hui reconnu comme l'un des plus grands hubs d'innovation numérique et de la transition écologique d'Europe. Le collectif accompagne ses adhérents dans le développement, l'expérimentation et le déploiement d'innovations à fort impact économique, environnemental et sociétal, sur six secteurs clés : Industries culturelles et créatives, Santé, Ville durable, Retail / commerce, Data & intelligence artificielle et Education formation et RH. Pour y parvenir, Cap Digital fournit plusieurs typologies de services à ses adhérents : le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau en France et en Europe et leur promotion à l'international. Avec 3130+ projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 700+ labellisés et 870 financés, Cap Digital a soutenu près d'1,8 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 730M€ d'aides publiques. Sur l'année 2021, les entreprises de Cap Digital ont levé plus 1,4 milliards d'euros.

www.capdigital.com www.capdigital.com

Contacts presse

Antoine Allard – antoine.allard@capdigital.com

Aelya NOIRET – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47