

Communiqué de presse

CONNECT LILLE 2025

6 & 7 novembre 2025

La Métropole Européenne de Lille et Cap Digital dévoilent 4 pépites Retail Tech sur le corner “Innovation by MEL” à Connect Lille

Lille, le 04 novembre 2025 - Les 6 et 7 novembre 2025, à l'occasion de **Connect Lille** organisé par Republik Retail au Casino Barrière de Lille, la **Métropole Européenne de Lille (MEL)** et **Cap Digital** mettront à l'honneur quatre jeunes start-up prometteuses de la Retail Tech. Spécialisées dans la data, l'IA, l'omnicanalité et le drive-to-store, elles incarneront la vitalité et le savoir-faire technologique du territoire sur le **corner “Innovation by MEL”**.

Lumière sur les quatre start-up sélectionnées

Argos Metrics

Argos Metrics analyse en temps réel 100% des comportements clients en magasin pour identifier les points de friction, optimiser l'expérience d'achat et booster la performance commerciale grâce à des recommandations data-driven.

<https://www.argos-metrics.com/>

Trybu

Trybu réinvente l'expérience client en connectant les consommateurs à des ambassadeurs locaux pour des tests produits en conditions réelles avant achat. Cette start-up offre une solution tout-en-un pour gérer, animer et développer son réseau d'ambassadeurs, de la prise de rendez-vous à la facturation, en passant par la formation et la communication.

<https://trybu.io/>

Algocat

Algocat aide les e-commerçants à avoir un catalogue en ligne le plus complet et performant, à un moment où le catalogue devient un enjeu d'autant plus important qu'il

devient la vitrine vis à vis des assistants shopping en plein essort.

<https://algo.cat/>

Koddex

Koddex révolutionne la gestion des données avec son Work OS, centralisant et sécurisant l'information pour éliminer les pertes de temps et les erreurs de version, tout en optimisant la collaboration interne et externe. Une solution intuitive qui simplifie les workflows, renforce la fiabilité des données et accélère la productivité des entreprises.

<https://koddex.framer.website/>

Cette opération, orchestrée par **Cap Digital** en partenariat avec **EuraTechnologies Blanchemaille**, vise à valoriser les savoir-faire technologiques du territoire et à créer des synergies entre startups, enseignes et acteurs du commerce.

Un espace d'innovation et de rencontres

Le corner "Innovation by MEL" offrira un espace d'échanges et de démonstrations pour les professionnels du retail, les investisseurs et les médias. Les startups y présenteront leurs solutions et illustreront comment la MEL s'impose comme territoire leader de l'innovation retail tech en France.

" Ces start-up, sélectionnées pour leur capacité à proposer des solutions numériques innovantes qui répondent au mieux aux besoins exprimés par les acteurs du retail, illustrent tout le dynamisme et l'attractivité du territoire. Lors de cette nouvelle édition de Connect Lille, elles bénéficieront d'une fenêtre de visibilité clé. Grâce à l'influence de la MEL, métropole majeure de l'innovation pour le retail, à la médiation de Cap Digital et à une position au cœur du salon, elles pourront bénéficier de nouvelles opportunités de croissance et de développement."

— Carlos Cunha, Délégué général, Cap Digital

Connect Lille : le rendez-vous incontournable du retail

Événement phare de Republik Retail, Connect Lille réunit chaque année les décideurs du commerce et de la distribution pour décrypter les tendances et construire le retail de demain.

Informations pratiques

- **Événement** : Connect Lille
- **Dates** : 6 et 7 novembre 2025
- **Lieu** : Casino Barrière de Lille
- **Corner** : "Innovation by MEL" – espace dédié aux 4 startups sélectionnées



Contacts Presse

Antoine ALLARD – antoine.allard@capdigital.com

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est la fabrication de l'innovation numérique à impact. Ce pôle de compétitivité regroupe plus de 850 structures adhérentes dont des PME, Grandes Entreprises/ETI/EPIC, écoles/universités/laboratoires, collectivités territoriales, ainsi que des fonds d'investissement.

Missionné par l'Etat et les Régions Île-de-France et Hauts-de-France pour la mise en œuvre de leurs politiques d'innovation, Cap Digital est aujourd'hui reconnu comme l'un des plus grands hubs d'innovation numérique et de la transition écologique d'Europe. Le collectif accompagne ses adhérents dans le développement, l'expérimentation et le déploiement d'innovations à fort impact économique, environnemental et sociétal.

www.capdigital.com