

# RetailGo 2025



LE RENDEZ-VOUS  
**INNOVATION RETAIL**  
EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

**19 novembre**

Kiabi Village

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lille, le 4 novembre 2025

### RetailGo – L'innovation au cœur du retail

Retail Go 2025, organisé par le CITC, l'EDIH Hauts-de-France, Cap Digital et EuraTechnologies, revient pour une deuxième édition le mercredi 19 novembre 2025 dès 8h30 au **Kiabi Village** à Lezennes. Cet événement inédit, dédié à l'innovation dans le retail, réunira enseignes, startups, experts et acteurs de la transition numérique pour échanger sur les enjeux et les dynamiques du commerce de demain. Une occasion unique de découvrir les dernières tendances, solutions innovantes et opportunités de collaboration dans un secteur en pleine mutation.

### Un rendez-vous pour connecter innovation, durabilité et performance

Fort du succès de sa première édition en 2024, qui a rassemblé **plus de 170 professionnels du secteur**, Retail Go 2025 s'impose comme un événement phare pour explorer les liens entre innovation, durabilité et performance dans le retail. Au cœur de cette rencontre : des tables rondes enrichissantes, des témoignages et retours d'expérience concrets, ainsi que des success-stories mettant en lumière les collaborations fructueuses entre enseignes et startups. Des sessions de pitches viendront compléter le programme, abordant les sujets de préoccupation



majeurs du secteur, comme les innovations technologiques, les risques de désintermédiation des retailers par les IA agents shoppers, le commerce durable, la montée en puissance des marketplaces.

**Inscriptions :** <https://my.weezevent.com/retailgo>

## PROGRAMME

### Table ronde conférence



**Joannes Soënen**

CEO de **Jules**



**Bruno Delahaye**

Président de **Valiuz**



**Sébastien Picart**

Directeur Général  
de **Chronodrive**

Pour ouvrir l'événement, une conférence de lancement réunira des figures majeures du retail : **Joannes Soënen** (Directeur Général de **Jules**), **Sébastien Picart** (Directeur Général de **Chronodrive**) et **Bruno Delahaye** (Président de **Valiuz**). Ensemble, ils croiseront leurs visions sur les nouveaux modèles du commerce, les impacts de l'IA, l'évolution de l'expérience client et collaborateur, ainsi que les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Une introduction inspirante pour poser les bases des échanges et réflexions de la journée.

**La seconde partie de la matinée mettra sur des formats interactifs et opérationnels pour approfondir les enjeux du retail de demain.**

### Retour d'expérience de Boulanger



**EURATECHNOLOGIES**



“ De la data à l’hyper-personnalisation : comment la connaissance client révolutionne l’expérience en magasin et prépare la stratégie servicielle ” par **Jeanne Coadou** (Data IA product owner) et **Camille Martinazzo** (responsable Marketing stratégique) de **Boulanger**.

## Success-stories startups – enseignes

- “Utiliser la data pour booster la performance en points de vente” avec **Djamal Said** (Directeur Omncommerce **BZB**) et **Jean-Bernard Della Chiesa** (CEO **Nostress**)
- “L’Intelligence Artificielle au service de la data” avec **Jean-François Jouannais** (Head of Data and IA, **Jules**) et **Benjamin Derville** (founder, **Myriade**)
- “Booster les ventes et la relation client avec l’IA conversationnelle : **Charlotte Peutin** (Directrice expérience Client **Chronodrive**) Céline Flipo (Leader promo & projets transformations Offre **Chronodrive**) et **Gabriel Rey** (Sales director **Volubile**).
- “Rendre votre marketplace efficace et rentable” avec **Efrath Zouari** (Head of Marketplace **Leroy Merlin**) et **Marion Gautier** (**Vigie**)

## Séquence pitches

12 startups spécialisées en retail tech pitcheront leurs solutions innovantes.

## Talk de clôture



**Thomas Pocher**

**Adhérent  
E. Leclerc**



**Lea Cervellin**

**Directrice  
KIABI Foundation**

Cette conférence regards croisés explorera comment les enseignes peuvent tirer parti de leur ancrage territorial pour renforcer leur performance tout en répondant aux enjeux de responsabilité sociétale. À travers des retours d’expérience concrets, **Thomas Pocher** (Adhérent, **E. Leclerc**) et **Léa Cervellin** (Directrice, **Kiabi Foundation**) partageront leurs stratégies pour créer de la valeur économique et sociale : développement de services adaptés aux communautés locales, collaboration avec les acteurs du territoire, et intégration de la RSE



comme levier de différenciation. Un échange pour comprendre comment l'engagement local devient un atout business. « **Retail et RSE : transformer l'ancrage local en avantage compétitif** ».

---

## RETAILGO : CATALYSEUR D'INNOVATION POUR UN RETAIL RESPONSABLE

Soutenu par la Région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille et l'Europe, Retail Go s'inscrit dans une dynamique européenne ambitieuse, portée par le programme EDIH (European Digital Innovation Hub) et accompagné financièrement par Deloitte et Optimalways. L'événement, qui se positionne comme un moment de partage de connaissance autour de la transformation numérique et des transitions sociales et environnementales, aspire à devenir le rendez-vous annuel incontournable pour les acteurs de l'innovation dans le commerce, alliant performance économique et responsabilité sociétale.

### À propos des organisateurs

#### LE CITC

Le CITC est un Hub d'innovation technologique dédié à l'Internet des Objets, l'Intelligence Artificielle et la cybersécurité.

Le CITC, labellisé EDIH par la Commission Européenne, GreenPowerIT, est un guichet unique rassemblant l'ensemble de l'écosystème innovation des Hauts-de-France pour soutenir les PME et les Administrations Publiques dans la

digitalisation de leurs démarches, services, produits.

#### Contact presse :

**Sandrine Deprez**

Responsable Communication

[sdeprez@citc-aurarfid.com](mailto:sdeprez@citc-aurarfid.com)

07 86 00 47 87

[www.iotcluster.fr](http://www.iotcluster.fr)

#### CAP DIGITAL

Créé en 2006, Cap Digital est la fabrication de l'innovation numérique à impact. Ce pôle de compétitivité regroupe plus de 850 structures adhérentes dont des PME, Grandes Entreprises / ETI / EPIC, écoles / universités / laboratoires, collectivités territoriales, ainsi que des fonds d'investissement. Missionné par l'Etat et les Régions Île-de-France et Hauts-de-France pour la mise en œuvre de leurs politiques d'innovation, Cap Digital est aujourd'hui reconnu comme l'un des plus grands hubs d'innovation numérique et

de la transition écologique d'Europe. Le collectif accompagne ses adhérents dans le développement, l'expérimentation et le déploiement d'innovations à fort impact économique, environnemental et sociétal.

#### Contact Presse : Antoine Allard

Délégué adjoint animation, communication et connaissances

[antoine.allard@capdigital.com](mailto:antoine.allard@capdigital.com)

[www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)



## EURATECHNOLOGIES

Créé en 2009 par trois actionnaires historiques, la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France et la Ville de Lille, EuraTechnologies est un hub de startups et d'innovation leader en France et en Europe. A travers ses cinq campus répartis dans la région Hauts-de-France, EuraTechnologies a pour mission d'accompagner le développement des entrepreneurs de la tech dans ses sept domaines d'expertises, grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique, de l'idée au projet, jusqu'au déploiement à l'international. S'appuyant sur un écosystème riche, allant des

startups incubées à des entreprises résidentes ou encore des partenaires réalisant leurs événements d'envergure au sein de ses locaux, EuraTechnologies accompagne également des entreprises dans leur démarche d'innovation.

**Contact presse :** Juliette Rama-Testu

PR and Corporate manager – 06 49 09 41 71

[iramatestu@euratechnologies.com](mailto:iramatestu@euratechnologies.com)

[www.euratechnologies.com/](http://www.euratechnologies.com/)

## Événement sponsorisé par Deloitte Lille et Optimal Ways.

### A propos de DELOITTE.

Situé au cœur de Lille, le bureau Deloitte s'inscrit dans une métropole dynamique reconnue pour son innovation, son accessibilité européenne et son riche tissu économique. Implanté depuis de nombreuses années dans la région Hauts-de-France, Deloitte Lille accompagne les entreprises du Retail, des ETI et des grands groupes, en leur proposant une gamme complète de services allant de l'audit à la transformation des organisations, ainsi qu'en droit, fiscalité et conseil technologique.

Fort de l'expertise de ses équipes locales et de la puissance de son réseau international, Deloitte se positionne comme un partenaire de confiance pour aider les entreprises à relever les défis d'un marché compétitif et en constante évolution. Animés par l'ambition commune de « *Make an impact that matters* », nos collaborateurs œuvrent chaque jour pour accompagner la performance et la croissance de nos clients, en s'appuyant sur une connaissance approfondie des filières clés de la région et sur des solutions innovantes, adaptées aux besoins spécifiques du secteur Retail.

**Contact : Julien Vigneau**

Director

+33 (0)7 85 52 56 95

[www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)

### A propos d'Optimal Ways.

Fondée en 2011 à Lille, **Optimal Ways** est une agence de conseil spécialisée en **Digital Analytics**. Elle accompagne les équipes e-commerce dans la **mesure, l'analyse et l'activation de la donnée** pour améliorer la performance digitale. Reconnue pour son expertise sur des solutions comme **Google Analytics, Piano Analytics et Adobe Analytics**, Optimal Ways forme et conseille les entreprises en France et à l'international. Certifiée **Qualiopi** et **labellisée B Corp**, l'agence est également engagée dans le mouvement **1% for the Planet**.

**Contact Nicolas Malo, Directeur :** +33 (0) 3 59 36 50 35



<https://www.optimalways.com>

### Informations pratiques :

- Le **Mercredi 19 novembre 2025**, de 8h30 à 14h.
- **Kiabi Village** – 2 avenue de l’Avenir, 59260 LEZENNES
- Accès : parking de Boulanger  
Transports : métro ligne 1 – arrêt *Villeneuve d’Ascq Hôtel de Ville*

